Atlantic Canada Opportunities Agency

2003-2004 Estimates

Part III – Report on Plans and Priorities

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament. The Estimates, which are tabled in the House of Commons by the President of the Treasury Board, consist of three parts:

Part I – The Government Expenditure Plan provides an overview of federal spending and summarizes both the relationship of the key elements of the Main Estimates to the Expenditure Plan (as set out in the Budget).

Part II – The Main Estimates directly support the *Appropriation Act*. The Main Estimates identify the spending authorities (votes) and amounts to be included in subsequent appropriation bills. Parliament will be asked to approve these votes to enable the government to proceed with its spending plans. Parts I and II of the Estimates are tabled concurrently on or before March 1.

Part III – Departmental Expenditure Plans, which is divided into two components:

(1) **Reports on Plans and Priorities (RPPs)** are individual expenditure plans for each department and agency (excluding Crown corporations). These reports provide increased levels of detail on a business line basis and contain information on objectives, initiatives and planned results, including links to related resource requirements over a three-year period. The RPPs also provide details on human resource requirements, major capital projects, grants and contributions, and net program costs. They are tabled in Parliament by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*. These documents are to be tabled on or before March 31 and referred to committees, which then report back to the House of Commons pursuant to Standing Order 81(4).

(2) **Departmental Performance Reports (DPRs)** are individual department and agency accounts of accomplishments achieved against planned performance expectations as set out in respective RPPs. These Performance Reports, which cover the most recently completed fiscal year, are tabled in Parliament in the fall by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of public funds.

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented
by the Minister of Public Works and Government Services, 2003.

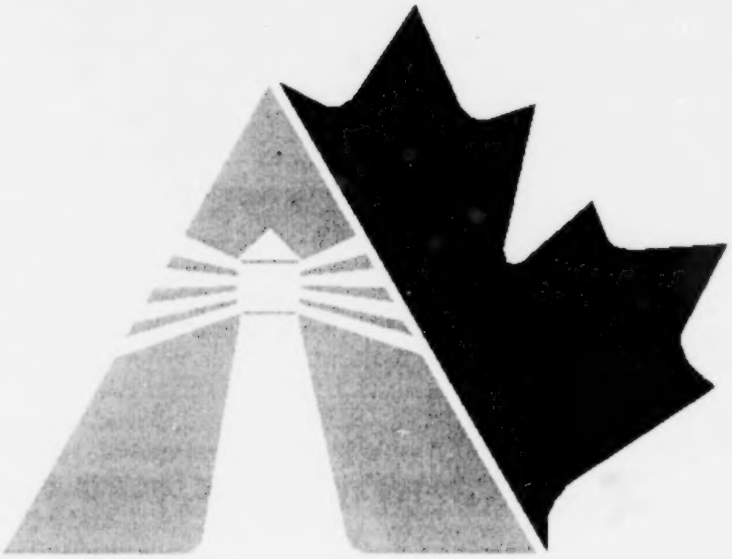
Available through your local bookseller or by mail from
Canadian Government Publishing
Communication Canada
Ottawa (Ontario)
KIA OS9

Telephone: (613) 941-5995
Fax: (613) 954-5779 or 1-800-565-7757 (Canada and U.S.A.)
Orders only: 1-800-635-7943 (Canada and U.S.A.)
Internet: http://publications.communication.gc.ca

Catalogue No.: BT31-2/2004-III-81
ISBN: 0-660-62245-9

103-04631/

Atlantic Canada Opportunities Agency



2003-2004 Estimates

Part III - Report on Plans and Priorities

Minister of Industry

Table of Contents

Section I – Messages **1**
- Minister's Portfolio Message 1
- Minister of State's Message 3
- Management Representation 5

Section II – Raison d'être **7**

Section III – Planning Overview **9**

Section IV – Strategic Outcomes **15**

- Outcomes 15-29
- Corporate Administration 30
- Business Development Program Repayable Portfolio 31
- Horizontal Issues 33
  - *Government of Canada's Rural Policy* 33
  - *Aboriginal Economic Development* 34
  - *International Business Development Agreement (IBDA)* 35
  - *Brand Canada Pilot Project* 35
  - *Infrastructure Canada* 36
  - *Federal Regional Councils* 37
  - *OECD Territorial Development Policy Committee (TDPC)* 38
- Government Themes and Management Issues 39
  - *Government On-Line* 39
  - *Sustainable Development* 40
  - *Modern Comptrollership* 41
  - *Section 41 of the Official Languages Act* 42
  - *Citizen-centred Service Delivery* 43
  - *ACOA's Review Services* 43

Section V - Organization **45**
- A. Agency Business Lines 45
- B. Development Business Line 45
- C. Corporate Administration Business Line 45
- D. Strategic Outcomes and Business Lines 46
- E. Accountability 47
- F. Responsibilities 47
- G. Agency Planned Spending 48

ANNEX **49**

Section I - Messages

Minister's Portfolio Message

I am proud to report on the measures being taken by the Industry Portfolio to help realize the government's goal of moving Canada into the ranks of the most innovative countries in the world by the year 2010. In today's global economy, innovation is the key to success. Thanks to innovation, we are finding new ways of thinking and better ways of working.

Industry Portfolio:

- Atlantic Canada Opportunities Agency
- Business Development Bank of Canada*
- Canada Economic Development for Quebec Regions
- Canadian Space Agency
- Canadian Tourism Commission*
- Competition Tribunal
- Copyright Board Canada
- Enterprise Cape Breton Corporation*
- Industry Canada
- Infrastructure Canada
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Standards Council of Canada*
- Statistics Canada
- Western Economic Diversification Canada

*Not required to submit a Report on Plans and Priorities.

As the Minister responsible for the Industry Portfolio, I was pleased to be part of creating *Canada's Innovation Strategy*, which was launched in February 2002. Throughout the year, Industry Canada and its partners held 34 regional innovation summits and took part in many expert round tables and sectoral meetings. In all, the views of more than 10,000 Canadians were heard. That exciting and productive process culminated at the National Summit on Innovation and Learning, which brought together more than 500 business, government and academic leaders, as well as representatives from non-governmental organizations.

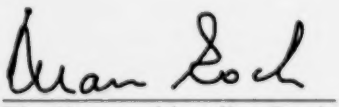
The Government of Canada is listening to Canadians. During the engagement process many excellent ideas were brought forward and, at the National Summit, were ranked in order of priority. Eighteen items were identified for action over the short term. I want to emphasize, however, that the process being discussed will be fully implemented over a 10-year period and must involve not only the Government of Canada, but all of its partners. Still, we have forged a very good beginning, and I am very encouraged by the positive response of the business and academic communities to the measures taken to date.

The Industry Portfolio's 16 member organizations work in partnership to ensure that Canadians have the support they need to meet the challenges of a rapidly evolving world economy. The cornerstone of all our future activities will be innovation.

It is my great pleasure to present the *Report on Plans and Priorities* for the Atlantic Canada Opportunities Agency, which describes their expected achievements and results over the next three years.

This Report clearly demonstrates that ACOA's consultative, cooperative approach to economic development in the Atlantic provinces will continue. The Agency's clear focus on innovation will guide its efforts to enhance skills among budding and existing entrepreneurs, improve the region's capacity to carry out commercially promising R&D, generate more and better opportunities for trade and export, attract new Foreign Direct Investment to the region, and support rural and community economic development.

We have made great strides forward in working with Canadians through the engagement process for *Canada's Innovation Strategy*. We connected with businesspeople, academics and private citizens in every region of the country. I am confident that this renewed partnership will flourish over the coming year and that the results of our efforts will mean more and better jobs, a stronger and more dynamic economy, and a better quality of life for all Canadians.



The Honourable Allan Rock

Minister of State's Message

Atlantic Canada is a region in transition. Social and economic forces both within and beyond the region's borders are stimulating the growth of new, knowledge-rich industries and promoting innovation in older, traditional ones.

Increasingly, the drivers of the region's productivity and competitiveness – the pillars of long-term prosperity in a barrier-free, global economy – are its ideas, talent and ingenuity. Atlantic Canada's ability to compete in world markets now, more than ever, depends directly on its capacity to innovate productively.

Challenges remain, but it is also clear that the region is becoming more entrepreneurial, technologically sophisticated and export-oriented. Its business owners, managers, educators and community leaders are fast adapting to a competitive global environment.

The Government of Canada, through the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA), is supporting this transition by investing in tools and resources that cultivate greater innovation, expanded trade, better business opportunities in smaller communities, and more skilled and knowledgeable entrepreneurial enterprises. As such, the Agency is working to build, in partnership with Atlantic Canadians, a welcoming environment for sustainable, innovative, and competitive businesses and communities. Indeed, one need look no further than the tremendous response to the Atlantic Investment Partnership and, specifically, to the Atlantic Innovation Fund, to find evidence of the effectiveness of this approach.

ACOA's balanced mix of investments – in the areas of innovation, trade and investment, entrepreneurship and skills development, and community economic development – builds on the Agency's past successes, and brings new resources and a clearer focus on innovation to existing strategies, priorities and programs.

This report demonstrates that the Government of Canada remains devoted to the long-term economic well-being of the Atlantic provinces. It identifies ACOA's objectives and strategies for supporting the growth of an innovative, productive and competitive regional economy.

The Honourable Gerry Byrne
Minister of State
Atlantic Canada Opportunities Agency

Management Representation Statement

Report on Plans and Priorities 2003-2004

I submit, for tabling in Parliament, the 2003-2004 Report on Plans and Priorities (RPP) for the Atlantic Canada Opportunities Agency.

This document has been prepared based on the reporting principles and disclosure requirements contained in the *Guide to the preparation of the 2003-2004 Report on Plans and Priorities*:

- It accurately portrays the Agency's plans and priorities.
- The planned spending information in this document is consistent with the directions provided in the Minister of Finance's Budget and by TBS.
- It is comprehensive and accurate.
- It is based on sound underlying Agency information and management systems.

The reporting structure, on which this document is based, has been approved by Treasury Board Ministers and is the basis for accountability for the results achieved with the resources and authorities provided.

Name: Dennis Wallace

Dennis Wallace, President
Atlantic Canada Opportunities Agency

Date: FEB 17 2003

Section II – Raison d'être

The Atlantic Canada Opportunities Agency's mission is to work in partnership with the people of Atlantic Canada toward the long-term economic development of the region to provide Canadians with:

- improved growth and competitiveness of Atlantic small and medium-sized enterprises (SMEs), leading to increased productivity, earned incomes and job creation;
- economic opportunities for Atlantic Canada through community economic development; and
- better policies and programs to support and promote growth in the Atlantic economy.

Section III – Planning Overview

The context

The economy of Atlantic Canada has experienced a period of diversification, rapid transition and growth during the past several years, mainly as a result of the modernization of traditional resource sectors such as tourism and forestry, the emergence of new sectors such as call centres and communications, and the start-up of offshore oil and gas production.

Although this is good news on the broad economic front, Atlantic Canada still faces skills, innovation and productivity gaps in comparison with the rest of Canada. Recent research by the Atlantic Provinces Economic Council indicates that, while Atlantic firms are close to the national rate in terms of number of firms innovating and adopting new technology, total business research and development expenditures in Atlantic Canada are relatively low and overall productivity levels are below the national average.

The strategic directions

ACOA operates in this context with a clear set of strategic priorities.

Policy, Advocacy and Co-ordination: This priority touches on, and affects, everything else that ACOA does. It involves the research and analysis required for relevant and effective government action in the region. As such, it seeks to inform and engage ministers, senior management, staff in other government departments, other economic development stakeholders, and the public at large. Research and analysis also underpin advocacy and co-ordination, and program definition and refinement.

New directions for policy are constantly emerging, stimulated by federal policy initiatives, Speeches from the Throne, budget addresses and external sources. In addition to sector-specific research themes, ACOA is involved in horizontal themes. Through its expanding network of partners, ACOA will anticipate and undertake policy research in the critical areas influencing Atlantic Canada, including: cluster formation and promotion; dynamics within and between urban and rural economies; the effects of taxation on economic development; demographic evolution; commercialization of innovation; and sectors such as aquaculture, agri-food, and oil and gas.

Innovation and Technology: Innovative companies are growing companies. Building an environment where more companies can fully participate in, and contribute to, the global, knowledge-based economy is key to Atlantic Canada's long-term competitiveness. The Agency focusses on: improving the region's capacity to carry out leading-edge research and development; facilitating the commercialization of new technologies; helping companies adopt the latest technologies and upgrade their technology skills; and

encouraging partnerships and alliances among private sector firms, universities and research institutions.

Community Economic Development: Given that almost half of Atlantic Canadians live and work in rural communities, the long-term economic well being of these communities is, therefore, vital to the long-term economic well being of Atlantic Canada. Accordingly, as the arm of the federal government mandated to strengthen the Atlantic economy, the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) has made the development of self-sustaining, economically strong communities an Agency priority.

ACOA works with its regional and local partners to foster integrated economic development planning and implementation, support counselling and financial services for entrepreneurs and increase the availability of business capital with the ultimate goal of creating sustainable jobs as well as encouraging community ownership and stewardship in matters of community economic development.

Trade, Tourism and Investment: Trade fuels economic growth, building business opportunities and generating jobs. ACOA works with its partners to increase export activity in Atlantic Canada by focussing on export awareness and training, market information and intelligence, financial assistance for export development, and international business development.

The trade and investment initiative has become more aggressive in seeking both new foreign markets and foreign direct investment, by assembling Trade Team Atlantic Canada and by organizing frequent missions to the United States especially.

Entrepreneurship and Business Skills Development: Nearly 70% of gross employment created by new firms in Atlantic Canada over the last decade was driven by entrepreneurs creating new, small businesses. Activities have revolved largely around creating an entrepreneurial culture and encouraging Atlantic Canadians, particularly young people, to consider entrepreneurship as a viable career.

With the foundation of an entrepreneurial culture emerging, ACOA will be placing new emphasis on creating opportunities for the region's aspiring and existing entrepreneurs to enhance their business skills. ACOA will pursue its enhanced business skills development strategy over the next three years, primarily through three new initiatives: the Innovation Skills Development Initiative, focussing on innovation, research and development capability, technology commercialization and the ability to adopt technologies; the Women in Business Initiative, designed to improve the growth and competitiveness of women-owned businesses and increase their representation in Atlantic Canada's emerging growth sectors; and the Young Entrepreneur Development Initiative, designed to enable more young Atlantic Canadians to develop the attitudes and business skills needed to successfully launch and grow a business.

Access to Capital and Information: Small and medium-sized enterprises are the engines of growth in the Atlantic economy, generating nearly 60% of all new jobs. Therefore,

support for their start-up, expansion and modernization is crucial to the overall health of the Atlantic regional economy.

ACOA's assistance to business is both direct – through funding programs such as the commercial component of the Business Development Program's (BDP) and the commercial elements of the Atlantic Investment Partnership (AIP) – and indirect, through the Strategic Community Investment Fund (SCIF), the Atlantic Innovation Fund (AIF), BDP non-commercial, adjustment programs, Infrastructure Canada and the COOPERATION Agreements. All of these assist Atlantic Canadian communities, their business development organizations and commercial and industrial infrastructure to plan and implement their own visions for long-term, self-sustaining economic activity.

Stakeholders and strategic relationships

ACOA receives a positive performance rating from its primary stakeholders. The Atlantic business community considers ACOA to be the "single most important" government department or agency "in terms of helping to improve the economy." *(ACOA 2002 Communications Research,* Corporate Research Associates, Halifax). Results from this research also demonstrate that 67% of respondents in the Atlantic business community believe that ACOA has been somewhat or very successful in meeting its mandate. Seventy seven percent of economic development stakeholders in Atlantic Canada (including Boards of Trade, economic development organizations, the provincial governments, etc.) report that ACOA has been generally or very helpful to their organizations in their "efforts to promote economic development."

The Agency maintains further strategic relationships through its involvement in horizontal governance. ACOA officials exercise strong leadership in the Regional Councils of Senior Federal Officials in the Atlantic provinces. Other horizontal initiatives residing within or involving direct partnerships with other federal departments include the Canadian Rural Partnership, initiatives to promote Aboriginal economic development and initiatives under the *Official Languages Act*.

Challenges

In a diversified region such as Atlantic Canada, challenges vary from province to province. There will be continuing challenges for ACOA in New Brunswick over the next several years to work with industry to develop new markets that complement those in the United States. As demonstrated for both the forestry and aquaculture sectors in the past year, dependency on a single market can have devastating effects on a sector should the market go through an adjustment period. New Brunswick needs to diversify markets to protect against this type of fluctuation in the future. Key to export growth and diversification will be improved business skills, increased competitiveness through production improvements and the adoption of innovative practices. Labour market

difficulties continue to be a problem in the province. There are still pockets of high unemployment, especially in resource-based rural regions, that are worsening as some sectors suffer slowdowns and large businesses in mining and forestry close down. At the same time, there are shortages in certain technical professions that make it difficult for some companies to grow beyond current capacity.

In Newfoundland and Labrador, the major economic challenge is dealing with the continuing decline in population, particularly of rural youth, and the dichotomy between the economic opportunities in rural and urban areas. The failure of some fish stocks to rebuild has compounded the problem. The Province must continue to promote successful industries such as marine, tourism and advanced technology, while working to diversify resource-based industries and increase local benefits, particularly from oil and gas and the Voisey's Bay nickel development. The economic opportunities from oil and gas and the knowledge-based economy tend to be urban, and are particularly concentrated in St. John's.

Prince Edward Island's main challenges in promoting business growth are: to achieve further economic diversification through cluster developments in the bio-resource, aerospace and industry technology sectors; to enhance sustainability in the traditional sectors; to strengthen the scientific and technical base of the province through skills development and training; and to ensure that value-added goods and services compete successfully in the international market.

Nova Scotia faces the challenges of raising the capacity and capability for research and development in order to become a more innovative economy. Partnering is critical, in particular, to translate the results of R&D into commercial opportunities and uses. Increases in the rate of technology adoption and skills development need to be made to improve productivity.

Provincial economic growth has tended to concentrate in the greater Halifax area, posing a challenge for rural areas. Responding to the urban agenda – ensuring that the needs, opportunities and capacities of medium-sized regional cities are addressed while not neglecting rural areas – will be a challenge in Nova Scotia.

In recent years, rural areas have expressed concerns about declining government presence and feelings of detachment, which are made worse by infrastructural deficiencies including transportation challenges.

There are many challenges facing individuals and organizations involved in community-based economic development in Atlantic Canada, ranging from financing small and medium-sized enterprises at the community level to building partnerships and strong local infrastructure, particularly a communications and information infrastructure.

The Internet, as an open and interactive system, binds community and marketplace. The challenge for communities, including business in communities, is to build an "on-ramp"

to the Internet in order to realize its vast e-business potential and connection to local and global markets.

Community economic development is a powerful force for energizing individuals and organizations. However, once energized, challenges remain such as ensuring the benefits of emerging sectors (e.g. off-shore oil and gas) are dispersed thorough the Atlantic provinces and traditional, rural-based industries adopt more innovative business practices to raise productivity levels.

Section IV – Plans and Priorities by Strategic Outcomes

The following table identifies the strategic outcomes and associated priorities that are addressed in the following details section.

Summary

Strategic Outcomes	ACOA's Strategic Priority*
• Increased regional capacity to carry out leading edge R&D, enhanced capacity for commercialization of new technologies, more opportunities for technology skills development, increased acquisition of new technologies by SMEs and partnerships and alliances among private sector firms, universities and research institutions.	• Innovation
• Self-sustaining, economically viable communities supported through the development and implementation of strategic and operational plans. • Expanded access to government business services in the areas of financing, counselling and information. • Communities' self-development and alternate employment in areas affected by the closure of resource-based industries or wind-down of large projects.	• Community Economic Development
• Increased opportunities for Atlantic Canadians to develop the motivation and business skills required to start and successfully grow their own business.	• Entrepreneurship and Business Skills Development
• Increased export performance of the Atlantic region, enhanced capabilities of SMEs to initiate and expand export activity.	• Trade
• Increased Foreign Direct Investment in Atlantic Canada.	• Investment
• Increased profitability, investment and wages in the tourism sector resulting from higher quality, in-demand products that operate over longer seasons.	• Tourism
• Employment, new business start-ups and expansion projects as a result of access to capital and information for Atlantic SMEs.	• Access to Capital and Information
• Policy and program activities that support and promote improved competitiveness in the Atlantic economy, including research and analysis, co-ordination of the relevant development activities of other stakeholders, and advocacy of Atlantic Canada's interests in national decisions.	• Policy, Advocacy and Co-ordination
* Priorities are further described in the details section.	
Strategic Outcome	**Delivered by:**
• Efficiently and effectively managed resources and administrative systems and services in place to support management decision-making, accountability and operational control.	• Corporate Administration

Details

Strategic Outcome:

Increased regional capacity to carry out leading-edge R&D, enhanced capacity for commercialization of new technologies, more opportunities for technology skills development, increased acquisition of new technologies by SMEs, and partnerships and alliances among private sector firms, universities and research institutions.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Innovation[1]

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$126.2	$121.9	$128.5

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Increase activity in, and build capacity for, innovation and R&D leading to new technologies, products, processes or services that contribute to economic growth in Atlantic Canada.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- New partnerships for technology development and commercialization - 30 per year.
- Strengthened strategic sectors/clusters (e.g. aquaculture, ocean industries, biotechnology, information technology) – four sectors/clusters per year.
- Strengthened innovation system linkages through support to strategic technology networks – two per year.
- Strengthened technology development that allows resource sectors to increase their competitiveness – two sectors.

Plans: Improve SME access to risk-oriented financing for innovation projects, thus increasing the capacity for commercialization of R&D outputs.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- New products and processes commercialized – 45 per year.
- Start-ups of technology based SMEs – six per year.

Plans: Encourage and assist Atlantic SMEs to acquire enabling e-commerce technologies and associated knowledge to increase the level of transactions.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Increased awareness and use of e-commerce by SMEs in Atlantic Canada by hosting 12 e-commerce training sessions.
- 32 one-on-one consultations with SMEs on e-business, capacity building and exporting.

[1] Improving business skills initiatives that support the Innovation Strategic Priority can also be found under ACOA's strategic priority Entrepreneurship and Business Skills Development.

Plans: Improve the awareness and implementation of commercialization and technology development processes at the SME, academic and institutional level by developing innovation partnerships and by hosting awareness sessions and commercialization sessions targeting SMEs, government and university research institute participants. Status: New Emphasis
Results/Targets: • 15 innovation awareness sessions targeting 180 participants. • 7 advanced innovation sessions.
Monitoring: Targeted results are established for clients and assessed through client monitoring.

More information on innovation and technology may be found on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/index.shtml

Strategic Outcome:

Self-sustaining, economically viable communities supported through the development and implementation of strategic and operational plans.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Community Economic Development

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$80.3	$73.9	$67.6

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Strengthen community planning and development through increased use of strategic community planning tools.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- A stronger community strategic planning process and economic base to be achieved by using tools such as the new Strategic Community Investment Fund (SCIF), Community Business Development Corporations (41 Corporations), Regional Economic Development Organizations (52 Organizations) and other federal and provincial partners.
- Enhance collaboration with partners through the integration of labour force development initiatives into the planning process.
- 350 loans per year to young entrepreneurs through continued support from the Seed Capital ConneXion Program for Young Entrepreneurs.
- Support to the development of business in Black communities in Nova Scotia through support for the Black Business Initiative.
- Foster the planning and implementation of Information Technology (IT) projects done primarily by the Regional Economic Development Organizations.
- Increase community economic viability through projects supported under the Strategic Community Investment Fund.

Monitoring:

- Tracking individual community strategic plans: in New Brunswick, for example, each of the 15 Regional Economic Development Organizations has a current priority to establish a three-year plan by 2003-2004.
- Measuring program take-up through delivery agents.
- Economic viability will be measured through program take-up considered in the context of regional strategic plans.

More information on ACOA's Strategic Community Investment Fund may be found on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/financial/SCIF.shtml

Strategic Outcome:

Expanded access to government business services in the areas of financing, counselling and information.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Community Economic Development

Plans, Priorities and Expected Results
Plans: Expand outreach to potential business clients through the availability of timely and useful information and the provision of assistance to prepare business and project plans. Status: Ongoing
Results/Targets: • Develop new information products/tools and strengthen information networks/partnerships to facilitate broader access to government business information and services through such activities as integration of electronic on-site libraries and increased use of electronic tools. • Through 11 points of contact in New Brunswick, ACOA will provide counselling services to clients to assist in the process of community economic and client development. Annually, 4,500 interventions are targeted (an intervention is an interaction with a client that would contribute to advancing their business development and success). • ACOA in Nova Scotia will work to integrate service to rural communities with partner organizations through increasing co-location of offices and formal and informal partnership networks. A joint project with Human Resources Development Canada will pilot integrated delivery of programs and services of both organizations to young entrepreneurs. • The 42 access points of the Aboriginal Business Service Network (ABSN) in Atlantic Canada will be strengthened through improving collaboration with the Atlantic ABSN Working Committee, and developing specific information products. These will include a regional Web site and additional training in order to more fully address Aboriginal business information needs. • Canada Business Service Centres (CBSCs) in Atlantic Canada will continue to review their partnership arrangements with external organizations. Some partnerships have already been renewed and strengthened, or, in some cases, transferred to a partner with a more direct fit. These ongoing changes provide more direct access to government business information and services at locations closer to "home" for the business community.
Plans: Increase the number of loans and resultant jobs created and maintained in rural areas as a result of SME counselling and financing services by Community Business Development Corporations (CBDCs). Status: Ongoing
Results/Targets: • Help create 1,200 new jobs and maintain approximately 2,500 jobs in rural areas through the issuance of approximately 1,040 new loans per year by CBDCs. • Approximately 10,500 enquiries and information requests and counselling sessions per year provided by CBDCs.

Monitoring: Information products are continually evolving to meet client needs, and ongoing client interventions provide the means to introduce enhancements. In the example of New Brunswick interventions, these will be tracked as they occur.

Regularly scheduled reporting systems track activities of CBDCs throughout the region and confirm the accuracy of past and current targets.

More information on Community Business Development Corporations may be found at:
http://www.cbdc.ca/
More information on Canada Business Service Centres may be found at:
http://www.cbsc.org/

Strategic Outcome:

Community self-development and alternate employment in areas affected by the closure of resource based industries or wind-down of large projects.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Community Economic Development

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Facilitate alternate and replacement economic opportunities in communities that experience closure of significant employers within a geographic area by assisting communities in planning and strategy development.

Status: New Emphasis

Results/Targets:

- Working with the community and economic development partners in Northeast New Brunswick region to implement a targeted SME development initiative with SMEs affected by the pending closure of the Brunswick Mine. Based on initial surveys of 60 affected companies, business planning services and support will be provided to those companies interested in further developing new products and new markets.
- Assist communities in crisis, such as Canso in Nova Scotia, where traditional resource-based economies have severely declined. The Agency will work with such communities to develop leadership as well as plan and implement initiatives to diversify the economic base.
- Proactive support for the development of the shellfish aquaculture sector in New Brunswick through areas such as research and development, marketing, access to capital, export development and technology development.
- Sustainable SME and job creation in areas other than the traditional fish harvesting and processing.

Monitoring: Working from underlying strengths of the communities, through a broad engagement philosophy, ACOA will strive to support communities experiencing economic upheavals. Monitoring will come more as a result of involvement in the planning and subsequent steps.

Strategic Outcome:

Increased opportunities for Atlantic Canadians to develop the motivation and business skills required to start and successfully grow their own businesses.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Entrepreneurship and Business Skills Development

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$29.7	$24.8	$29.7

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Increase awareness of entrepreneurship as a career option, particularly among young Atlantic Canadians, to be achieved primarily by using various media to present entrepreneurial role models. As well, continue to support opportunities for Atlantic Canadians to learn about entrepreneurship and ensure access to business advisory and support services.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Encourage entrepreneurship by exposing a minimum of 50% of 15-29 year olds in Atlantic Canada to entrepreneurial role models through use of media such as television and the Internet.
- Support informed decision-making about entrepreneurship as a viable career by ensuring that all high school guidance counsellors have the information they need to properly advise students about entrepreneurship.
- Encourage business practices that respect the principles of sustainable economic development by widely distributing profiles of entrepreneurs whose businesses are respectful of the environment.
- Contribute to business survival and growth rates by providing opportunities for at least 1,200 Atlantic Canadians per year to participate in business skills development workshops and seminars.

Plans: Provide enhanced opportunities for Atlantic Canadian entrepreneurs to continue to improve their business skills. This will be achieved over the next three years through the implementation of three new programs: the Innovation Skills Development Initiative (ISDI), the Women in Business Initiative (WBI), and the Young Entrepreneur Development Initiative (YEDI).

Status: New Emphasis

Results/Targets:

- ISDI: Assist approximately 200 firms over the next three years to train existing staff and recruit experts, experienced managers and skilled graduates.
- WBI: Assist approximately 1,000 women business owners over the next three years to strengthen their management capabilities and business development skills.
- YEDI: Involve approximately 3,000 young people over the next three years in activities and programs designed to develop the attitudes and business skills needed to successfully launch and grow a business.

Monitoring: As has been ACOA's practice, progress indicators, such as business entry and exit rates, and levels of intent to start a business will continue to be tracked. It must be acknowledged, however, that such indicators are affected by factors beyond ACOA's direct control. For this reason, ACOA will also carefully track the results of specific projects. This will include monitoring such things as the number of people exposed to promotion and awareness campaigns, the number of people participating in business skills development workshops, and participation levels of young Atlantic Canadians in venturing programs.

More information on entrepreneurship and business skills development may be found on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/index.shtml

Strategic Outcome:

Increased export performance of the Atlantic region; enhanced capabilities of SMEs to initiate and expand export activity.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Trade

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$33.7	$31.6	$30.3

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Provide regional trade information and support awareness of exporting as a growth option to Atlantic Canadian firms through trade awareness sessions, one-on-one counselling, conferences, seminars, and trade mentoring/coaching programs.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Assist 300 potential exporters in committing to exporting and meeting basic export readiness/skills requirements.
- Assist 80 SMEs in becoming new (first-time) exporters.

Plans: Develop a larger Atlantic Canadian pool of skilled and experienced trade specialists, as well as more qualified trade graduates of Atlantic universities/colleges employed in the region. This will be achieved through initiatives such as the Export Partnering Program and the Export Internship for Trade Graduates.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Enable 20 trade graduates to gain practical work experience through internships with firms that are new and/or existing exporters.
- Enable 20 students to gain first-hand international trade experience through participation in the development of research and export marketing plans for firms that are new and/or existing exporters.

Plans: Promote export development partnerships, consensus and "clusters of capability" in sectors/sub-sectors with significant export potential, and provide blueprints that are used successfully for export development in both knowledge-based and value-added resource industries.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Engage industry associations in the development and/or implementation of three sector export strategies (for example, the Newfoundland and Labrador boat building industry).

Plans: Initiate and expand export activity in selected international markets through the organization of missions, complemented by dissemination of trade research and sector/market information through seminars and conferences.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Provide 100 existing exporters with necessary information and skills to expand their export activity.
- Assist 40 existing exporters in successfully securing new export markets.

Monitoring: Monitoring will include such measures as the number of firms participating in trade awareness sessions and trade mentoring/coaching programs. The tracking of the number of first-time and existing exporters attaining new markets through ACOA-supported projects will be monitored through mechanisms such as the annual IBDA survey, the post-Team Canada Atlantic Mission Survey and the BDP first-time exporters survey.

More information on trade may be found on ACOA's Web site at:
http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/index.shtml

Strategic Outcome:

Increased Foreign Direct Investment (FDI) in Atlantic Canada.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Investment

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$4.1	$3.8	$3.8

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Foreign direct investment intelligence, generation of investment leads, and greater regional awareness by strengthening investment partnerships.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Initiation of pan-Atlantic investment research and establishment of an FDI database.
- Advocacy and liaison with Investment Partnerships Canada and Department of Foreign Affairs and International Trade.
- Subscription to various competitive intelligence databases.
- Greater co-operation between Industry Canada, the Provinces and ACOA in investment promotion and research through the Pan-Atlantic Investment Co-ordination Committee.
- Participation in various conferences and missions (e.g. CoreNet, Team Canada Atlantic, World Investment Summits).

Plans: Develop and provide general information about the region as a prospective investment site and profile the region as part of investment missions.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Engage in joint pan-Atlantic investment activities such as familiarization tours for site selectors/business editors and investment conferences/missions.
- Develop an ACOA investment Web site to provide information for site selectors/corporate investors.
- Provide timely intelligence and investment products to industry associations, federal and provincial partners.
- Develop a media campaign on the region's cost advantages – advertisements to be placed in targeted U.S. and European site selector and sector magazines.
- Production of information/awareness materials (e.g. Atlantic Canada Business Environment Profile, sector specific e-business CD cards) for distribution to partners and contacts.

Monitoring: Progress indicators such as new investment contacts and leads generated by tours, missions, and conferences will be tracked. In addition, the number of contacts involved in mass mail-outs will be tracked.

More information on investment may be found on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/index.shtml

Strategic Outcome:

Increased profitability, investment and wages in the tourism sector resulting from higher quality, in-demand products that operate over longer seasons.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Tourism

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$39.7	$34.0	$33.5

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Increase investment in, and development of, strategic tourism products, services, experiences and geographic areas by: administering the Bouctouche sustainable tourism communities model and mentoring program to candidate tourism communities; co-ordinating best practice missions that empower tourism operators with the knowledge required to develop in-demand, quality tourism products, services and experiences; and working strategically with sub-sector tourism product groupings.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Deliver the Bouctouche model to eight new tourism communities and mentoring programs to ten tourism communities.
- Deliver ten new "best practices" missions to be attended by 120 industry and Destination Marketing Organization representatives from Atlantic Canada.
- Develop strategic public and private sector partnerships to generate five new streams of high quality, niche tourism products and experiences.

Plans: Conversion from traditional, resource-based, consumptive tourism practices to business and communities demonstrating non-consumptive and sustainable tourism practices by: working with federal/provincial partners to develop priority projects; communicating the need to focus on the quality and sustainability of the product; and providing infrastructure assistance to strategic tourism businesses.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Form strategic partnerships to bring a co-ordinated, federal approach to tourism development in Atlantic Canada.
- Host four Tourism Working Group meetings attended by federal/provincial representatives to exchange information and bring a co-ordinated regional approach to product development, tourism policy and program co-ordination.

Plans: Increase tourism-related activity in Atlantic Canada by: forming strategic partnerships to bring a co-ordinated, regional approach to marketing the Atlantic Region in export markets; developing and marketing new, off-season tourism products; and providing leadership in the areas of brand development and brand marketing.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Atlantic Canada Tourism Partnership project that generates a 10:1 return-on-investment in U.S. markets and a 5:1 return-on-investment in Japanese, U.K. and German markets.
- A new generation of themed, interactive, off-season tourism products.
- Assist six industry sub-sectors to develop and promote in demand, market-ready tourism products and experiences.

Plans: More effective use of federal, provincial and private sector financial resources by: informing tourism businesses and lenders about highest productivity tourism products, strategic investment areas and emerging opportunities in tourism; and by forming strategic planning partnerships with federal and provincial governments, industry groups, industry associations, etc.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- More effective use of federal, provincial and private sector financial resources by: informing tourism business lenders about highest productivity tourism products, strategic investment areas and emerging opportunities in tourism; and by forming strategic planning partnerships with federal and provincial governments, industry groups, industry associations, etc.

Monitoring: Internal benefits monitoring; conversion studies; satisfaction surveys; post project surveys; post project evaluations.

Strategic Outcome:

Employment, new business start-ups and expansion projects as a result of access to capital and information for Atlantic SMEs.

Supported by ACOA's Strategic Priority: Access to Capital and Information

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$48.5	$47.4	$46.3

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Assist SMEs in Atlantic Canada to help them create and maintain jobs by providing capital assistance.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Through the Business Development Program, invest in approximately 400 Atlantic SMEs annually.

Plans: Explore various options to identify and satisfy access to capital issues including other sources of public and private capital.

Status: New Priority

Results/Targets:

- Undertake to review the recommendations flowing from the Microcredit Review and the Junior Capital Pool formation, both reports scheduled to be released in 2003.

Monitoring: The Agency will continue to monitor client projects on a regular basis for two reasons. The first reason is for repayment purposes and consists of reviews of clients' financial statements. The second reason is to monitor expected results from projects such as employment numbers, increased export sales and wages and salaries.

More on ACOA Business Information may be found on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/business/index.shtml

Strategic Outcome:

Policy and program activities that support and promote improved competitiveness in the Atlantic economy, including research and analysis, co-ordination of the relevant development activities of other stakeholders, and advocacy of Atlantic Canada's interests in national decisions.

ACOA's Strategic Priority: Policy, Advocacy and Co-ordination

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$8.3	$8.3	$8.2

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Sponsorship of policy research projects and associated activities, including consultation and engagement with interested parties, while undertaking internal research and analytical exercises targeting strategic priorities and emerging policy areas.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Better understanding of the Atlantic economy.
- Better ability to develop policies to design or improve programs.
- Enhanced capacity for policy research in Atlantic Canada.

Plans: Effective defence of Atlantic Canada's interests and promotion of the Atlantic economy by influencing national decisions.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Better understanding of Atlantic positions in national decision-making.
- National policies and programs that better reflect Atlantic circumstances.
- Tangible benefits for Atlantic Canada in national procurement.

Plans: Co-ordination of PAC activities within ACOA, between federal departments in Atlantic Canada, and with provincial governments in Atlantic Canada.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Identify areas of joint strategic interest.
- Develop common and/or compatible and/or complementary positions on defined issues.
- Develop strategic initiatives that reflect commonly held positions on defined issues.

Monitoring:

- Research reports and papers finalized, and follow-up projects identified and launched.
- Quarterly report of research activities.
- Materials presented at meetings (e.g. decks, papers).

Strategic Outcome:

Efficiently and effectively managed resources and administrative systems and services in place to support management decision-making, accountability and operational control.

Supported by ACOA's Business Line: Corporate Administration

Resources:	2003-2004	2004-2005	2005-2006
(millions)	$21.0	$21.0	$21.0

Plans, Priorities and Expected Results

Plans: Continuous improvement in the provision of timely and quality corporate administrative services and in the promotion of sound management practices, including modern comptrollership, grants and contributions, contracting accountability and human resources planning.

Status: Ongoing

Results/Targets:

- Continued awareness and understanding of ACOA's rationale, programs and services among both the general public and the Agency's key stakeholders.
- Through the use of Web technology and service transformation, continue to increase the availability of corporate information, integrate program management and finance reporting systems, and ready key service systems for on-line delivery.
- Sustained efforts toward becoming an employer of choice by reviewing and modernizing leadership and employee development programs, promoting employment equity and implementing the continuous learning policy.
- Provide information as an aid to decision-making and strategic management and, ultimately, program improvement and organizational learning through fair, reliable, valid and understandable internal audits and evaluations. Follow-up on the Office of the Auditor General reports pertaining to Agency activities.

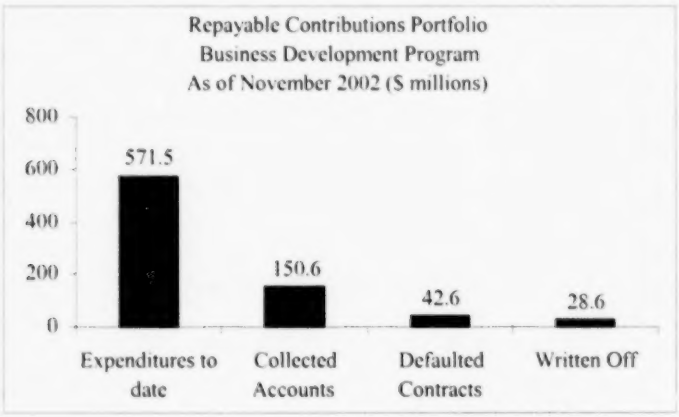
  Information on ACOA's reviews and audits may be found on the Agency's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/audit.shtml
- Review Agency activities to realign with priorities as stated in the Speech from the Throne. This would include possible transfers to increase operating resources so that priorities are adequately resourced.
- In the next three years, implementation of the Modern Business Management Initiative Action Plan and a follow-up assessment to identify areas requiring further attention. More information on Modern Comptrollership may be found at: http://www.tbs-sct.gc.ca/cmo_mfc/ and on ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/parliament.shtml

Business Development Program Repayable Portfolio

Description

Under the Business Development Program (BDP), ACOA provides interest-free, unsecured loans to SMEs to help them start-up, expand, improve productivity, develop new markets or undertake other growth-oriented activities. Commercial assistance is repayable over an average repayment term of five to seven years. From inception of the BDP in 1995 until November 2002, the Agency collected $150.6 million of repayable contributions. The Agency has collected approximately 80% of forecast scheduled repayment on an annual basis for the past two years. Approximately 15% of those forecast revenues end up being rescheduled to future years, and approximately 5% represent defaulted contracts and write-offs. The collection of repayable contributions under BDP is expected to total at least $44.8 million in 2003-2004.

The chart below gives a picture of the BDP Repayable Contributions Portfolio. Under this program, full repayment of commercial assistance has been in effect since 1995. The cumulative rate of defaulted contracts and write-offs since 1995 is 12% ($71.2 million of a total $571.5 million). Over the past four years, the average annual combined default and write-off rate was 4.3% (4.8% in fiscal year 2001-2002). It is anticipated that the Agency will write off approximately $18 million in 2003-2004.



Risk Mix
The planned risk mix for the period 2003-2004 is:

Risk Rating	*Current*	*Anticipated Mix*
Low	*14%*	*10%*
Low-Medium	*29%*	*25%*
Medium	*35%*	*35%*
Medium-High	*16%*	*25%*
High	*6%*	*5%*

The evaluation of the BDP suggests that the Agency may have drifted towards more capital asset based lending. The current lower-risk type of lending is likely to result in less incremental impact. Hence "incrementality" and "need" will be given increased emphasis in the due diligence process. This, in turn, will lead to a slightly high risk-mix for the receivables. For more information on repayable contributions, see the following Web site: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/financial/repayable/index.shtml.

Horizontal Issues

Government of Canada's Rural Policy

The Government of Canada's Rural Policy is one of the biggest, current horizontal initiatives. It is particularly relevant in Atlantic Canada in light of the fact that a larger proportion of the region's population is rural than is the case for the nation as a whole. ACOA has supported this rural policy and provides chairs for Rural Teams in each province.

Many rural communities face particular economic development challenges, and ACOA has a lengthy tradition of supporting entrepreneurs in these communities. This support is not only direct, through the Business Development Program, for example, but indirect through the Canada Business Development Corporations, located in the rural communities, and through help provided to local economic development bodies preparing strategic economic plans. ACOA has also sponsored research in an effort to better understand some of the challenges rural communities face, such as examining the reasons and motivations that youth stay or leave and the impact of technology on remote communities.

The Canadian Rural Partnership is a horizontal initiative involving 30 departments and agencies. It was originally established in 1998 for a period of four years and was renewed in June 2002 for a further five-year period. Some Atlantic Rural Team activities are as follows:

- Rural Team Newfoundland and Labrador will continue to be a successful vehicle for information-sharing and dialogue among key federal and provincial government departments and agencies on issues of relevance to rural areas of the province.
- Prince Edward Island's Rural Team is developing a unique partnership with the Federal Council, with the Chair of the Rural Team sitting as a member of the Council. Prince Edward Island's Rural Team will also sponsor local youth to participate in the National Youth Forum in Ontario in 2003, and will continue a research project to profile rural Prince Edward Island.
- The Nova Scotia Rural Team has successfully translated itself from a government body to a government-community team. This team has identified a number of action priorities including: revitalize the rural volunteer sector through innovation and skills development; conduct community-level dialogues to engage rural citizens, particularly Aboriginals, African Nova Scotians and youth; and advocate rural issues and realities within government.
- Rural Team New Brunswick has identified a role to provide greater access to broadband infrastructure in rural and Aboriginal communities in 2003-2004.

Aboriginal Economic Development

The responsibility for Aboriginal economic development is a responsibility shared with other federal government department such as Indian and Northern Affairs Canada, Fisheries and Oceans Canada, Aboriginal Business Canada, and Human Resources Development Canada. Aboriginal economic development is an area where ACOA can make progress by identifying opportunities and developing a more consistent team-like approach. With the exception of the Aboriginal Economic Development Fund, a New Brunswick-specific federal/provincial program, ACOA does not have programs specifically targeted toward Aboriginal applicants. Existing programs have sufficient flexibility to accommodate any conceivable Aboriginal development initiative. The Agency has the ability not only to invest in Aboriginal businesses and communities, but to invest in those priority areas identified by Aboriginal business owners themselves: development of management skills; improvements to productivity; expansion of markets; innovation; and financing.

With respect to the Aboriginal Business Service Network (ABSN), ACOA's approach has been to deliver this initiative as a component of the Canada Business Service Centres' (CBSCs') regionalization initiative. The plan called for the establishment of 42 ABSN sites in Atlantic Canada: 31 reserves; 6 Innu, Inuit and Métis communities in Labrador; 4 Native Friendship Centres (one in each province - to serve off-reserve Aboriginals); and one with Ulnooweg Development Group Inc. (Atlantic Canada's only Aboriginal Capital Corporation). ACOA committed to purchase and install a public access computer and related peripheral equipment, to provide computer literacy training and training on CBSC services, including its general and Aboriginal-specific information holdings/content, and to purchase and install a small business library at each ABSN site. To date, 41 of 42 sites are fully operational and training is underway. ACOA sees this as an important initiative in the ongoing efforts to encourage Aboriginal economic development.

In New Brunswick, the Joint Economic Development Initiative (JEDI) provides a forum for federal, provincial and Aboriginal governments/ organizations/groups/individuals to discuss, develop and promote initiatives which will foster economic development in Aboriginal communities. Participants of JEDI include: senior officials from a number of provincial and federal departments; Chief of First Nation communities; leaders of provincial Aboriginal organizations; Economic Development Officers from Aboriginal communities; and interested Aboriginal individuals. All participants are committed to enhancing economic development within Aboriginal communities, both on and off reserves.

In Nova Scotia, a tripartite agreement has been signed between the Aboriginal community, the Government of Canada and the Province of Nova Scotia.

Under the agreement, a sub-committee on economic development is in place, and this group places a strong emphasis on youth entrepreneurship and the need to examine the constraints to business and economic development in native communities.

In Newfoundland and Labrador, ACOA is co-ordinating federal efforts on the Voisey's Bay initiative to promote Aboriginal economic development opportunities. An interdepartmental committee has been established in this regard.

International Business Development Agreement (IBDA)

The Canada/Atlantic Provinces COOPERATION Agreement on International Business Development (IBDA) is currently operating under its second extension with the objective to continue to harmonize federal and provincial activities in international business development.

IBDA Summary

Collective Initiative	Objective	List of Partners	Money Allocated by Partners ($ millions)	Planned Results
Canada/Atlantic Provinces COOPERATION Agreement on International Business Development (2000-2001 to 2005-2006)	Increased numbers of new exporters, and new markets for existing exporters, and increased export sales.	› ACOA › Business New Brunswick › Nova Scotia Business Inc. › NL Department of Industry, Trade and Rural Development › PEI Business Development Inc. › Department of Foreign Affairs & International Trade › Industry Canada Total:	› $5.6 › $0.9 › $0.9 › $0.4 › $0.2 › 0 › 0 $8.0	› 150 new exporters › 100 new markets for existing/new exporters › 200 exporters increasing their sales

Brand Canada Pilot Project

The Department of Foreign Affairs and International Trade, on behalf of Team Canada Inc. members, was allocated a budget of $9 million over three fiscal years (2002-2004) for the Brand Canada initiative. The project's specific strategic objectives are to raise the profile and improve the image of Canada internationally at key trade shows, commensurate with the standards of our competitors, and to ensure that perceptions of foreign investors "catch up" to the reality of Canada's performance.

The Brand Canada Pilot Project, a survey of 100 selected senior U.S. executives located in Boston and Dallas with the objective to gain a clear understanding of the current issues affecting foreign direct investment location decisions, was completed in 2001-2002. Results show that opinions of Canada as an foreign direct investment location came out reasonably well. Atlantic Canada, however, was less familiar to investors.

In an effort to increase the awareness of Atlantic Canada as an attractive location for trade and foreign direct investment among investors, the Agency has developed a number of marketing tools and initiatives. For example, ACOA has developed a Team Canada Atlantic (TCA) mission concept. TCA is a co-operative effort between the four Atlantic provinces and the Government of Canada designed to optimize export and trade development on a pan-Atlantic scale. The TCA trade mission concept consists of the recruitment of up to 40 companies (10 from each Atlantic province) and the contracted services of a matchmaker to arrange approximately six meetings for each company over a three-day period. The missions are multi-sector trade and investment missions, targeting selected markets in the United States and Europe. This approach has permitted the region and its companies to benefit from the efficiencies and impact of a pan-Atlantic approach to the development of key markets and increase economic development for Atlantic Canada.

Furthermore, ACOA has implemented the Pan-Atlantic Investment Co-ordination Committee. The committee, which is co-chaired by the Agency, includes the provincial directors of investment and was established to foster co-operation and coordination in the area of foreign direct investment development within the region.

The Agency has developed a media campaign of investment promotion advertisements to be placed in selected U.S. and European site selector and sector magazines. As well, an Atlantic Canada Business Environment Profile and sector-specific e-business CD cards for distribution to investment partners and key contacts are in production.

Infrastructure Canada

In Budget 2000, the Government of Canada announced funding for $2.05 billion nationally over five years for: water and wastewater systems; water management; solid waste management; and recycling. The allocation formula is similar to the one used in the last Infrastructure Program, being a weighted combination of population and unemployment.

The Atlantic Region's share of $183.7 million (approximately 9% of the $2.05 billion) is broken down as follows:

	($ millions)
Newfoundland and Labrador	$ 51.2
Prince Edward Island	$ 12.8
Nova Scotia	$ 65.3
New Brunswick	$ 54.4
TOTAL	$183.7

The intent is that this program will again seek equitable participation from provincial and municipal levels of government. Thus, the total Atlantic investment is expected to be $550 million over five years.

Green Municipal Infrastructure has been identified as a priority and agreements identify an investment target for green projects. This is essentially water and wastewater systems, water management, solid waste management and recycling. The target is set at 70% in New Brunswick and 60% in the other three Atlantic provinces. Rural investment targets have also been established: Nova Scotia 39%; New Brunswick 40%; Prince Edward Island 46%; and Newfoundland and Labrador 56%.

Several new infrastructure initiatives have recently been announced. Budget 2000 identified $600 million for the National Highway System infrastructure improvements. Budget 2001 provided $2 billion for the development of the Canada Strategic Infrastructure Fund to address the need for cost-sharing large, strategic-based infrastructure projects that do not overlap areas covered by existing infrastructure programs. This program will be managed and delivered by Infrastructure Canada with regional agencies providing logistical support through a formal Memorandum of Understanding. Finally, Budget 2001 provided an additional $600 million for the establishment of the Border Infrastructure Fund to address improvement and security requirements at Canada's busiest border crossings to the United States.

Federal Regional Councils

ACOA's regional Vice-Presidents chair Federal Councils in each province. These Councils bring together senior officials of federal departments and agencies, and play an important role, at the executive level, in the promotion of improved delivery of services and communications with provincial governments. The Councils work jointly with stakeholders on official languages, innovation, security, human resource management, homelessness, policy development, Government On-Line, regional economic development, and science and the environment. Each Federal Council has a number of sub-committees addressing various themes. Specific initiatives planned for, or under way during, 2003-2004 include:

- Prince Edward Island Federal Council is developing a Shared Learning Centre, which will open in Charlottetown in 2005. It is also proceeding with initiatives on embracing change, youth, Government On-Line and Modern Comptrollership.
- Newfoundland and Labrador Federal Council is implementing a Public Sector Leadership and Management Development Program in partnership with Memorial University of Newfoundland's Executive MBA Program.
- New Brunswick Federal Council will continue to implement a new governance structure for its operations, comprising a six-member Board of Management, with each member assigned responsibility for one or more horizontal files covering major federal initiatives in New Brunswick.
- Nova Scotia Federal Council is developing a human resources plan for increasing diversity and formalizing an economic and social inclusion charter.
- All of the Regional Councils will continue their human resources initiatives within the federal public service, including new learning initiatives.

OECD Territorial Development Policy Committee (TDPC)

The Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) completed its review of Canada's territorial policies and published its report in September 2002. A discussion forum was held with the OECD researchers, participating departments and agencies and members of the public who were consulted in the course of the review. In addition to ACOA, contributing participants included Canada Economic Development (CED-Quebec); Western Economic Diversification Canada; FedNor/Industry Canada; Statistics Canada; Agriculture and Agri-Food Canada; Human Resources Development Canada; and Indian and Northern Affairs Canada. Reactions to the release of the study were fairly balanced. Most of the concerns raised in the review met with issues currently being addressed by Canada, for example, the urban file, equalization and the development of remote communities. One province expressed concern that the report described Canada as the most decentralized federation, a conclusion based on provinces' ability to raise their own taxes. The conclusion counters provinces' issue of fiscal imbalance between provinces and federal level.

As of April 2002, ACOA became the official Canadian delegate to the OECD Territorial Development Policy Committee and is now the liaison with the TDPC for territorial reviews being done in Canada. Under the leadership of Canada Economic Development (CED-Quebec), a review of the *Communauté Métropolitaine de Montréal* (CMM) is currently in development with the objective to assess governance and urban fiscal capacity as a variable of regional economic development. OECD experts will carry out the review in 2003-2004. The report will be presented for review by the TDPC committee at its December 2003 meeting, before being released in 2004.

Government Themes and Management Issues

Government On-Line

The Government of Canada is committed to being the government most connected to its citizens, with Canadians able to access key government information and services on-line by 2005. The goal of the Government On-Line (GOL) multi-year initiative is to use information and communications technology to provide Canadians with enhanced access to improved citizen-centred, integrated services, anytime, anywhere, and in the official language of their choice. GOL will complement the other ways the government delivers services to Canadians – in person, by mail and by phone.

ACOA has been preparing for GOL since it was announced in the October 1999 Speech from the Throne. Over the next three years, Service Transformation, including employing the use of Web technology with data encryption and electronic signature, will continue.

1. **Grants and Contributions Funding**
   Clients, partners and stakeholders will be capable of the following interactive activities under the Agency's Development business line:

   - Market Information relating to specific industry sectors;
   - Application for Funding (Atlantic Innovation Fund pilot completed);
   - Ability to submit claims for reimbursement;
   - Payment of contracts on-line;
   - Repayment of loans; and,
   - Ability to monitor key aspects of G&C project information from start to finish.

2. **Information Sharing and Exchange**
   ACOA will improve communication and exchange of information with its clients for things such as:

   - On-Line Access to Information (available since Spring 2002);
   - Interactive Calendar of Events designed for both internal and external clients;
   - Essential business information relevant to ACOA's services with clients and stakeholders; and
   - Provision of interactive messaging, posting and cataloguing of information pertinent to the Agency's lines of service.

More information on GOL may be found at ACOA's web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/parliament.shtml

Sustainable Development

A healthy environment is essential to the development and maintenance of a strong, growing and sustainable economy in Atlantic Canada. As one of 29 departments and agencies that have established and updated sustainable development strategies, ACOA has focussed on initiatives within its mandate that contribute to sustainable businesses and communities in Atlantic Canada and to setting an example in the way it handles internal operations.

While the Agency continues to support business enterprises, there are both cautions and opportunities involved. Specifically, there are increasing requirements and public expectations that enterprises take into consideration the environmental effects of their operations. Issues facing the region, as identified in ACOA's 2000 Sustainable Development Strategy (SDS) Update, remain valid, i.e. natural resource depletion, pollution and physical degradation of land. As a result, all projects for ACOA funding are subject to screening under the *Environmental Assessment Act* to minimize any risk to the environment.

Concurrently, there are increasing opportunities for businesses that wish to join Atlantic Canada's growing environmental industries sector. The Atlantic Innovation Fund (AIF) is making strategic investments in leading-edge research and development that directly contribute to the development of technology-based economic activity, including the environmental industries sector. Under Round I of the AIF, the Agency investment in projects with a direct environmental element is $21.7 million toward a total investment of $44.1 million.

Recent research has shown that there exists a strong perception among potential entrepreneurs that operating a profitable business and protecting the environment are incompatible. However, it has been shown that there are many benefits, financial and other, which an entrepreneur can derive from creating and operating an environmentally friendly enterprise. To help set the record straight, the Agency is producing several awareness projects, including a handbook that promotes an understanding of how environmental issues and responsibilities are being supported through entrepreneurship and entrepreneurs in Atlantic Canada, and generic and industry-specific fact sheets to help entrepreneurs to identify ways in which they can become eco-efficient.

Strategic Outcome: Environmentally responsible practices among ACOA clients and stakeholders.	
Key Activities: Distribution of generic eco-efficiency fact sheet to new program applicants and available at ACOA offices, CBDCs, CBSCs and CEDAs.	***Planned results:*** More eco-efficient operations and environmentally conscious decisions by ACOA clients and stakeholders.
Strategic Outcome: Opportunities for environmental industries in Atlantic Canada.	

Key Activities:. Strategy for the development of the environmental industries sector presented to senior management.	***Planned results:*** To determine what currently exists within the industries and what role ACOA could play.
Strategic Outcome: Opportunities to collaborate with public and private organizations on common sustainable development goals and objectives.	
Key Activities: Internal and external consultations will be held in conjunction with the preparation of ACOA's 2003 SDS Update.	***Planned results:*** Create partnerships within the public and private sectors to work on common initiatives.
Strategic Outcome: Increased awareness and understanding of what ACOA employees and contracted resources can do to support the goal of sustainable development.	
Key Activities: Information sessions for staff on ACOA's role in SD and how they can contribute to SD. One session per region and Head Office.	***Planned results:*** Increase the Agency's capacity to embrace the three "Rs" of sustainable development: Reduce, Re-use and Recycle.
Strategic Outcome: More efficient use of resources.	
Key Activities: Purchase at least one additional alternative fuel vehicle to replace existing gasoline-fuelled vehicles.	***Planned results:*** Participate in government's efforts to reduce greenhouse gas emissions.

More information on ACOA's Sustainable Development Strategy may be found at ACOA's Web site at: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/sustain/index.shtml

Modern Comptrollership

Through its Modern Business Management Initiative ACOA has embraced Treasury Board's Modern Comptrollership initiative. Currently, the Agency is implementing its Action Plan, which focusses on 10 priority areas emanating from its Capacity Assessment. The specific areas that the Agency is addressing are: Modern Comptrollership leadership; risk management; planning and performance information; service quality; business process improvement; reporting transparency; Workplace of Choice; comptrollership competencies; and assessing reporting and cost management information requirements. Implementation of the Action Plan will continue during 2003-2004 and into 2004-2005. It is expected that the Agency will conduct a follow-up assessment in mid 2004-2005 to determine the extent of improved management practices and to identify further areas requiring attention. Detailed information on the Agency's Capacity Assessment and Action Plan can be found on its Web site: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/parliament.shtml

Section 41 of the *Official Languages Act*

On the national level, ACOA has maintained its participation on the National Committee for Canadian Francophone Human Resources Development as well as the National Committee of Official Languages Co-ordinators responsible for the implementation of Section 41 of the *Official Languages Act*.

Consequently, the Agency is working closely with the economic development and employability groups (Regroupement de développement économique et d'employabilité - RDÉÉs) in each of the four Atlantic provinces. In addition to the regular contact maintained with the organizations representing Francophones in the four Atlantic provinces and the assistance it provides with the preparation of their action plans, the Agency maintains a close relationship with the four Francophone organizations spearheading economic issues.

At the regional level, the Agency plays an active role in the official languages sub-committees of each of the four Federal Councils of the Atlantic provinces. The Agency also works with various Francophone organizations in the region to stimulate and nourish the economic development of the Francophone community. To prepare the way for effective collaboration, the Agency ensures that the specific needs of the Francophone population are an integral part of its economic development research, thus enabling ACOA to better meet the needs of entrepreneurs in the Francophone community. The research conducted by the Agency also looks at entrepreneurship opportunities for young Francophones.

With respect to supporting Acadian and Francophone communities, ACOA is a signatory to two partnership agreements with the Department of Canadian Heritage (PCH). Along with numerous other federal institutions, ACOA is a signatory to the Interdepartmental Partnership with the Official Language Communities, where both parties share in funding activities in the communities that are innovative, strategic and long lasting.

Another partnership that is specific to ACOA and PCH is the Atlantic Canada Cultural and Economic Partnership. Funded jointly and on an equal basis by both partners, this initiative seeks to stimulate economic development through culture and to celebrate the 400th anniversary of the arrival of the French in North America in 1604. Many activities are slated for 2004, including the third World Acadian Congress, the highlight of the 2004 festivities, to be held in Nova Scotia.

With respect to the Regional Economic Development Organizations and Community Business Development Corporations to which it provides funding, ACOA monitors the contribution levels these organizations make to Francophone groups as well as the representation of Francophones on their Boards of Directors. It also ensures that the Canada Business Services Centres, located in each of the four Atlantic provinces, deliver services in both official languages.

Citizen-centred Service Delivery

The Agency continues to be a strong supporter of the five-year service improvement initiative, approved by Treasury Board, and has conducted corporate client and employee surveys using the Government of Canada's Common Measuring Tool (CMT). The Agency's first survey, in 2001, contacted 1,792 clients with a response rate of 33%. The survey identified that 83.6% of ACOA's clients were satisfied with the overall service they received. Key areas that could be improved are time-related: i.e. time to process an application, receive a payment and receive information. A Service Improvement Plan has been initiated to address those client priorities as well as other client observations. In the spring of 2003, ACOA will conduct a second corporate client survey. This survey will again examine satisfaction levels and importance of service, and identify critical barriers and areas or priorities for improvement. It will also offer the opportunity to make comparisons with the baseline survey results.

The Agency has also completed a pilot project in New Brunswick for the development of client-driven service standards for commercial projects submitted under the Business Development Program, and will continue with standards development in other provinces.

In terms of business process improvement, the Agency plans to expand and implement its process mapping approach to other core programming activities including the Strategic Community Investment Fund, Community Business Service Centres and Atlantic Investment Fund.

ACOA's Review Services

Reporting, accountability, transparency and protecting the public interest are key features of ACOA's results-based management approach to program planning, monitoring, audit and evaluation. It is through the Agency's Review Committee, which is chaired by the President and includes as members the Regional Vice-Presidents, that ACOA's internal audits, evaluations and reviews are approved for a three-year period. Using the findings from these activities and other performance information, ACOA's senior managers and program officials are able to implement recommended changes to policies, programs or initiatives and to report results to central agencies, Parliament and the public.

The primary goal of ACOA's Review Services Division is to provide the Agency's senior managers with timely, accurate, balanced and evidence-based information on the performance, relevance, cost-effectiveness and results achieved, of key Agency policies, programs and initiatives. In turn, this information is used by ACOA senior management to make strategic and operational decisions on improving the overall effectiveness of the Agency's programming, and to account for results.

For example, a third-party, Atlantic-wide evaluation of the Canada Business Service Centres will be completed in 2003. A number of recommendations will be made concerning the improvement of services to clients, and will be forwarded to senior officials in ACOA's Policy and Programs Directorate for action.

Further, an in-depth evaluation of ACOA's core program, the Business Development Program (BDP), is currently being finalized. BDP was introduced in 1995 to support and promote new opportunities for economic development in Atlantic Canada, with particular emphasis on small and medium-sized enterprises. To date, BDP has provided $814 million in assistance to over 4,200 clients. The evaluation will be forwarded to internal and external parties including Treasury Board Secretariat and the Standing Committee on Public Accounts. In addition, the executive summary will be posted on ACOA's main Web site in both official languages. For additional details on ACOA's Review Plan for fiscal year 2003-2004, please refer to the Annex.

Section V - Organization

A. Agency Business Lines

The primary business line for ACOA is Development. This includes the policy, planning and delivery functions directly related to the following:

- *Innovation*
- *Community Economic Development*
- *Entrepreneurship and Business Skills Development*
- *Trade*
- *Investment*
- *Tourism*
- *Access to Capital and Information*
- *Policy, Advocacy and Co-ordination*

Sound management of the Agency is provided with the Corporate Administration business line. Aligning resources to the priorities in the strategic planning framework assumes risk and is achieved through strategic and financial planning. The Agency's Board and Executive Committee, internal audit and evaluation functions provide accountability for results to Canadians. This business line also includes: the executive offices of the Minister of State and President; personnel, finance, systems and administrative support provided by corporate and regional offices; legal services; and communication activities.

B. Development Business Line

Net Planned Spending and Full-time Equivalents (FTEs):

Forecast Spending 2002-2003		**Planned Spending 2003-2004**		Planned Spending 2004-2005		Planned Spending 2005-2006	
$ millions	FTEs	**$ millions**	**FTEs**	$ millions	FTEs	$ millions	FTEs
341.5	479	**418.2**	**468**	406.4	468	394.8	468

C. Corporate Administration Business Line

Net Planned Spending and Full-Time Equivalents (FTEs):

Forecast Spending 2002-2003		**Planned Spending 2003-2004**		Planned Spending 2004-2005		Planned Spending 2005-2006	
$ millions	FTEs	**$ millions**	**FTEs**	$ millions	FTEs	$ millions	FTEs
20.5	138	**21.0**	**135**	21.0	135	21.0	135

D. Strategic Outcomes and Business Lines

The following table demonstrates the 2003-2004 planning year resource relationship between the Strategic Outcomes and Business Lines.

Planning Year 2003-2004

Description ($ millions)		Business Line		Total
		Development	Corporate Administration	
Strategic Priorities / Outcomes	*Innovation*	126.2		126.2
	Community Economic Development	80.3		80.3
	Entrepreneurship and Business Skills Development	29.7		29.7
	Trade	33.7		33.7
	Investment	4.1		4.1
	Tourism	39.7		39.7
	Access to Capital and Information	48.5		48.5
	Policy Advocacy and Co-ordination	8.3		8.3
	Corporate Administration		21.0	21.0
Sub-total		**370.5**	**21.0**	**391.5**
Infrastructure Canada		42.7		42.7
Statutory Transfer Payments		5.0		5.0
Total Programming		**418.2**	**21.0**	**439.2**

E. Accountability

The Honourable Allan Rock, Minister of Industry, is responsible for ACOA. The Honourable Gerry Byrne, Minister of State, ACOA, reports to the Minister of Industry. Mr. Dennis Wallace, President of ACOA, is responsible for the Development and Corporate Administration business lines and reports to the Minister of Industry and the Minister of State.

F. Responsibilities

2003-2004 Resources by Responsibility Area ($ millions)

Business Line	Regions	Policy and Programs	Human Resources	Finance and Corporate Services	All Other*	Total
Development 468 FTEs	383.8	29.1	0.3	5.0	-	418.2
Corporate Administration 135 FTEs	5.3	0.6	1.4	10.2	3.5	21.0
Total Planned 603 FTEs	389.1	29.7	1.7	15.2	3.5	439.2

*Other: Legal Services, President, Minister of State, Minister, and Advisory Board

G. Agency Planned Spending

($ millions)	Forecast Spending 2002-2003	**Planned Spending 2003-2004**	Planned Spending 2004-2005	Planned Spending 2005-2006
Corporate Administration	20.5	**21.0**	21.0	21.0
Development	426.2	**418.2**	406.4	392.7
Total Main Estimates	446.7	**439.2**	427.4	413.7
Adjustments *	(84.7)			2.1
Net Planned Spending	362.0 **	**439.2**	427.4	415.8
Less: Non-respendable revenue	57.9	**59.0**	59.0	59.0
Plus: Cost of services received without charge	5.9	**6.1**	6.1	6.1
Net Cost of Program	310.0	**386.3**	374.5	362.9
Full-time Equivalents	617	**603**	603	603

* Adjustments accommodate approvals obtained since the Main Estimates and include supplementary estimates and other in-year approved allotment adjustments. These adjustments include reprofiling resources of $89.5 million, offset by increased costs due to collective bargaining of $2.2 million, increasing liabilities arising under statutory transfer payment programs of $2.2 million and other miscellaneous adjustments of $0.4 million.

** Reflects forecast expenditures to the end of the fiscal year.

Note: Planned spending reflects funds currently approved in the government fiscal plan. Over the three-year planning period, a reduction of $23.4 is expected. The Agency is committed to following government policies and priorities set out in the Speech from the Throne. These include the reallocation of funds to best serve Atlantic Canadians and possible transfers to operating resources.

ANNEX

The following tables may be accessed from the ACOA Web site: http://www.acoa-apeca.gc.ca/e/library/reports/rpp2003/estimates2003.shtml.

Table 4	Summary of Transfer Payments
Table 5	Details on Transfer Payments Programs
Table 7	Non-respendable Revenue
Table 8	Net Cost of Program for the Estimates Year
Table 9	2003-2004 Review Plan – Audits and Evaluations

More information on ACOA's programs and a full list of the Agency publications may be obtained from the ACOA Web site http://www.acoa-apeca.gc.ca or upon request from:

Communications Branch
ACOA Head Office
Blue Cross Centre
644 Main Street, P.O. Box 6051
Moncton, New Brunswick E1C 9J8

Toll Free : 1-800-561-7862
General : (506) 851-2271
Facsimile : (506) 851-7403

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Budget des dépenses 2003-2004

Partie III – Rapport sur les plans et les priorités

Canada

Les documents budgétaire

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement. Le Budget des dépenses, qui est déposé à la Chambre des communes par la présidente du Conseil du Trésor, comporte trois parties :

Partie I – Le Plan de dépenses du gouvernement présente un aperçu des dépenses fédérales et résume les rapports entre les principaux éléments du Budget principal des dépenses et le Plan de dépenses (qui figure dans le Budget).

Partie II – Le Budget principal des dépenses étaye directement la *Loi de crédits*. Le Budget principal des dépenses énonce les autorisations de dépenser (crédits) et les sommes à inclure dans les projets de loi de crédits que le Parlement doit adopter afin que le gouvernement puisse mettre en application ses plans de dépenses. Les Parties I et II du Budget des dépenses sont déposées simultanément le 1er mars ou avant.

Partie III – Le Plan de dépenses du ministère est divisé en deux documents :

1) **Les rapports sur les plans et les priorités (RPP)** sont des plans de dépenses établis par chaque ministère et organisme (à l'exception des sociétés d'État). Ces rapports présentent des renseignements plus détaillés au niveau des secteurs d'activité et portent également sur les objectifs, les initiatives et les résultats prévus; il y est fait également mention des besoins connexes en ressources pour une période de trois ans. Les RPP contiennent également des données sur les besoins en ressources humaines, les grands projets d'immobilisations, les subventions et contributions, et les coûts nets des programmes. Ils sont déposés au Parlement par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables des ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Ces documents doivent être déposés au plus tard le 31 mars, pour renvoi aux comités qui font ensuite rapport à la Chambre des communes conformément au paragraphe 81(4) du Règlement.

2) **Les rapports ministériels sur le rendement (RMR)** rendent compte des réalisations de chaque ministère et organisme en fonction des attentes prévues en matière de rendement qui sont indiquées dans leur RPP. Ces rapports sur le rendement, qui portent sur la dernière année financière achevée, sont déposés au Parlement en automne par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables des ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Budget des dépenses, de même que le Budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

©Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par le
Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux, 2003.

En vente chez votre libraire local ou par la poste auprès
des Éditions du gouvernement du Canada
Communication Canada
Ottawa (Ontario)
KIA OS9

Téléphone : (613) 941-5995
Télécopieur : (613) 954-5779 ou 1-800-565-7757 (Canada et É.-U.)
Commandes seulement : 1-800-635-7943 (Canada et É.-U.)
Internet : http://publications.communication.gc.ca

No de catalogue : BT31-2/2004-III-81
ISBN 0-660-62245-9

Agence de promotion économique du Canada atlantique

Budget des dépenses 2003-2004

Partie III –
Rapport sur les plans et les priorités

Ministre de l'Industrie

Table des matières

Section I - Messages **1**
Message du ministre pour le Portefeuille 1
Message du ministre d'État 3
Déclaration de la direction 5

Section II – Raison d'être **7**

Section III – Contexte de planification **9**

Section IV – Plans et priorités par résultats stratégiques **15**
Résultats 15-31
Administration générale 31
Portefeuille de contributions remboursables du Programme de développement des entreprises 32
Programmes horizontaux 34
Politique du développement rural du gouvernement du Canada *34*
Développement économique des Autochtones *35*
Entente sur la promotion du commerce extérieur (EPCE) *36*
Projet Valoriser l'image de marque du Canada *37*
Infrastructures Canada *38*
Conseils fédéraux régionaux *39*
Comité sur la politique de développement territorial de l'OCDE *39*
Programmes du gouvernement et enjeux liés à la gestion 41
Gouvernement en direct (GED) *41*
Développement durable *42*
Modernisation de la fonction de contrôleur *43*
Article 41 de la Loi sur les langues officielles *44*
Prestation de services axés sur les citoyens *45*
Division des services d'examen de l'APECA *45*

Section V - Organisation **47**
A. Secteurs d'activité de l'Agence 47
B. Secteur d'activité Développement 47
C. Secteur d'activité Administration générale 48
D. Résultats stratégiques et secteurs d'activité 49
E. Reddition de comptes 50
F. Responsabilités 50
G. Dépenses prévues de l'Agence 51

ANNEXE **52**

Section I – Messages

Message du ministre pour le Portefeuille

Je suis fier de rendre compte des mesures prises par le portefeuille de l'Industrie pour contribuer à atteindre le but du gouvernement faire du Canada l'un des pays les plus novateurs du monde d'ici 2010. Dans l'économie mondiale d'aujourd'hui, l'innovation est la clé du succès : elle nous permet de trouver de nouvelles façons de penser et de meilleures méthodes de travail.

Le portefeuille de l'Industrie:

- Agence de promotion économique du Canada atlantique
- Agence spatiale canadienne
- Banque de développement du Canada*
- Commission canadienne du tourisme*
- Commission du droit d'auteur Canada
- Conseil canadien des normes*
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil national de recherches Canada
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
- Industrie Canada
- Infrastructure Canada
- Société d'expansion du Cap-Breton*
- Statistique Canada
- Tribunal de la concurrence

*N'a pas à produire de rapport sur les plans et priorités.

À titre de ministre responsable du portefeuille de l'Industrie, je suis heureux d'avoir participé à la création de la *Stratégie d'innovation du Canada*, qui a été lancée en février 2002. Au cours de l'année, Industrie Canada et ses partenaires ont tenu 34 sommets régionaux sur l'innovation et ont participé à de nombreuses tables rondes d'experts et réunions sectorielles. Dans l'ensemble, les opinions de plus de 10 000 Canadiens et Canadiennes ont été entendues. Ce processus stimulant et productif a atteint son apogée au Sommet national de l'innovation et de l'apprentissage, qui réunissait plus de 500 dirigeants d'entreprises, du secteur public et du milieu universitaire ainsi que des représentants d'organismes non gouvernementaux.

Le gouvernement du Canada écoute les Canadiens. Au cours du processus de mobilisation, un grand nombre d'excellentes idées ont été exprimées et au Sommet national, elles ont été classées par ordre de priorité. Dix-huit points exigent l'intervention du gouvernement à court terme. Je tiens à souligner toutefois que le processus que j'évoque sera pleinement mis en oeuvre sur une période de dix ans et qu'il nécessite non seulement l'action du gouvernement du Canada, mais aussi la participation de tous ses partenaires. Il n'en demeure pas moins que nos débuts sont plus que prometteurs; je suis

Les 16 organismes membres du portefeuille de l'Industrie travaillent de concert pour s'assurer que les Canadiens bénéficient de l'appui nécessaire pour relever les défis de l'économie mondiale, qui évolue si rapidement. La pierre angulaire de toutes les activités futures sera l'innovation.

Je suis très heureux de présenter le *Rapport sur les plans et les priorités* de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, qui décrit leurs réalisations et leurs résultats prévus pour les trois prochaines années.

Ce rapport montre clairement que l'approche utilisée par l'APECA pour le développement économique au Canada atlantique continuera de s'appuyer sur la consultation et la coopération. La place importante que l'Agence accorde à l'innovation guidera les efforts qu'elle déploie pour améliorer les compétences des entrepreneurs nouveaux et d'expérience, accroître la capacité de la région d'exécuter de la R-D prometteuse sur le plan commercial, créer des occasions plus nombreuses et de meilleure qualité pour le commerce et l'exportation, attirer des investissements étrangers directs dans la région, et appuyer le développement économique des régions rurales et des collectivités.

Nous avons réalisé d'énormes progrès en travaillant avec les Canadiens à la mise en œuvre de la *Stratégie d'innovation du Canada*. Nous avons pris contact avec des gens d'affaires, des universitaires et des citoyens de chaque région du pays. Je suis convaincu que ce partenariat renouvelé portera fruit durant la prochaine année et que les résultats de nos efforts signifieront un plus grand nombre d'emplois ainsi que des emplois de qualité, une économie plus forte et plus dynamique et une meilleure qualité de vie pour tous les Canadiens et toutes les Canadiennes.

L'honorable Allan Rock

Message du ministre d'État

Le Canada atlantique est une région en transition. Des forces sociales et économiques au sein même de la région et à l'extérieur stimulent la croissance de nouvelles industries axées sur le savoir et encouragent l'innovation dans les industries plus traditionnelles.

De plus en plus, les moteurs de la productivité et de la compétitivité de la région – les piliers de la prospérité à long terme dans une économie mondiale, sans frontières – sont ses idées, ses talents et son ingéniosité. La capacité de la région de l'Atlantique d'être concurrentielle sur les marchés mondiaux est plus que jamais directement tributaire de sa capacité d'innover de façon productive.

Il y a toujours des défis à relever, mais il faut reconnaître que la région se caractérise de plus en plus par son esprit d'entreprise, son savoir-faire en matière technologique et sa propension à l'exportation. Ses entrepreneurs, gestionnaires, éducateurs et dirigeants communautaires s'adaptent rapidement à un contexte mondial axé sur la compétitivité.

Le gouvernement du Canada, par l'entremise de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), appuie cette transition en investissant dans des outils et des ressources qui contribuent à l'accroissement de l'innovation, du commerce et des possibilités commerciales dans les petites collectivités, ainsi qu'au dynamisme et au savoir-faire des entreprises. L'Agence travaille donc à bâtir, de concert avec la population de la région, un milieu propice aux entreprises et aux collectivités durables, novatrices et concurrentielles. La réponse formidable accordée au Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique et, plus précisément, au Fonds d'innovation de l'Atlantique, constitue la meilleure preuve de l'efficacité de cette approche.

Les investissements judicieux de l'APECA – dans les domaines de l'innovation, du commerce et des investissements, de l'entrepreneurship et du perfectionnement des compétences – misent sur les réussites antérieures de l'Agence; ils apportent de nouvelles ressources et accordent une plus grande importance à l'innovation dans les stratégies, les priorités et les programmes actuels.

Le présent rapport montre que le gouvernement du Canada continue de viser le bien-être économique à long terme des provinces de l'Atlantique. Il précise les objectifs et les stratégies établis par l'APECA pour favoriser la croissance d'une économie régionale novatrice, productive et concurrentielle.

L'honorable Gerry Byrne
Ministre d'État
Agence de promotion économique du
Canada atlantique

DÉCLARATION DE LA DIRECTION

Rapport sur les plans et les priorités de 2003-2004

Je soumets, en vue de son dépôt au Parlement, le *Rapport sur les plans et les priorités* de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique pour 2003-2004.

Le présent document a été rédigé conformément aux principes de production de rapports et aux exigences en matière de divulgation d'information qui figurent dans les *Lignes directrices pour la préparation du Rapport sur les plans et les priorités de 2003-2004* :

- Il décrit fidèlement les plans et les priorités de l'Agence.
- Les renseignements sur les dépenses prévues sont conformes aux directives fournies par le ministre des Finances dans son budget et par le Secrétariat du Conseil du Trésor.
- Les renseignements sont complets et exacts.
- Il est fondé sur de bons systèmes internes d'information et de gestion.

La structure hiérarchique sur laquelle repose le présent document a été approuvée par les ministres du Conseil du Trésor, et elle sert de fondement à la reddition de comptes sur les résultats atteints avec les ressources et les pouvoirs fournis.

Nom : _____

Dennis Wallace, président
Agence de promotion économique
du Canada atlantique

Date : FEB 17 2003

Section II – Raison d'être

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique a pour mission de travailler en partenariat avec la population des provinces de l'Atlantique afin de stimuler le développement économique à long terme de la région et :

- d'accroître le taux de croissance et la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME) de la région de l'Atlantique, pour stimuler la productivité, augmenter les revenus gagnés et créer des emplois;
- de créer des possibilités économiques pour les provinces de l'Atlantique grâce au développement économique des collectivités;
- d'améliorer les politiques et les programmes pour qu'ils favorisent l'essor économique de la région de l'Atlantique.

Section III – Contexte de planification

Contexte

Au cours des dernières années, l'économie des provinces de l'Atlantique s'est diversifiée et a connu une période de transition et de croissance rapides, surtout en raison de la modernisation des secteurs de ressources traditionnelles comme le tourisme et l'exploitation forestière, le développement de nouveaux secteurs comme les centres d'appel et les services de communications, et le démarrage de la production dans le secteur pétrolier et gazier au large des côtes.

Bien que ces nouvelles soient encourageantes pour l'économie globale, la région de l'Atlantique est toujours aux prises avec une pénurie de compétences, d'aptitudes en innovation et de productivité par rapport aux autres régions du Canada. Selon les résultats d'une étude menée dernièrement par le Conseil économique des provinces de l'Atlantique, les entreprises régionales se comparent favorablement à celles du reste du pays en ce qui concerne l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies, mais les dépenses globales en recherche-développement commerciale en Atlantique sont relativement faibles, et la productivité générale est inférieure à la moyenne nationale.

Orientation stratégique

L'APECA s'est fixé des priorités stratégiques précises pour répondre à ces besoins.

Politiques, défense des intérêts et coordination : Cette priorité influe sur l'ensemble des autres activités de l'Agence. L'APECA effectue des travaux de recherche et d'analyse pour déterminer quelles mesures le gouvernement doit prendre dans la région. Elle cherche à renseigner et à mobiliser les ministres, la haute direction, le personnel des autres ministères, les autres intervenants du développement économique et le grand public. La recherche et l'analyse sous-tendent également son travail de défense des intérêts et de coordination, de même que ses efforts de définition et de mise au point des programmes.

L'orientation des politiques change constamment sous l'impulsion des initiatives stratégiques fédérales, des discours du Trône, des budgets et des initiatives externes. Outre ses travaux de recherche habituels sur des secteurs précis, l'APECA travaille sur des dossiers horizontaux. Par le biais de son réseau de partenaires qui ne cesse de croître, l'Agence compte demeurer à l'affût de nouveaux projets de recherche à entreprendre sur divers sujets qui revêtent un intérêt particulier pour la région de l'Atlantique, notamment la création et la promotion de grappes sectorielles; la dynamique de l'économie rurale et de l'économie urbaine et les rapports entre les deux; les effets de l'impôt sur le développement économique; l'évolution démographique; la commercialisation de

l'innovation; et les secteurs tels que l'aquaculture, l'agroalimentaire, le pétrole et le gaz. *Innovation et technologie* : Les entreprises qui innovent prennent de l'expansion. Pour demeurer concurrentielle à long terme, la région de l'Atlantique doit à tout prix créer un milieu qui incite un plus grand nombre d'entreprises à s'intégrer pleinement à l'économie mondiale du savoir et à y contribuer. À cette fin, l'Agence cherche à accroître la capacité de la région de mener des activités de recherche-développement de pointe, à faciliter la commercialisation de nouvelles technologies, à aider les entreprises à adopter les technologies de pointe et à mettre à niveau leurs compétences en technologie, et à favoriser les partenariats et les alliances entre les entreprises privées, les universités et les établissements de recherche.

Développement économique des collectivités : Puisque près de la moitié des Canadiens de l'Atlantique vivent et travaillent dans des collectivités rurales, le bien-être économique à long terme de ces collectivités est par conséquent vital pour la santé économique à long terme de la région. Par conséquent, à titre d'organisme du gouvernement fédéral chargé de renforcer l'économie du Canada atlantique, le développement de collectivités économiquement autonomes et solides est devenu une priorité de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA).

L'APECA collabore avec ses partenaires régionaux et locaux pour favoriser la planification et la mise en œuvre d'activités de développement économique intégré, appuyer les services d'orientation et de financement à l'intention des entrepreneurs et augmenter la disponibilité du capital commercial dans le but ultime de créer des emplois durables, ainsi que d'encourager la propriété collective et la gestion responsable en matière de développement économique des collectivités.

Commerce, tourisme et investissement : Le commerce crée des débouchés et des emplois; c'est le moteur de la croissance économique. L'APECA travaille avec ses partenaires pour augmenter les exportations dans la région de l'Atlantique. À cette fin, elle a choisi les moyens suivants : sensibilisation et formation dans le domaine des exportations, information commerciale, aide financière pour l'expansion des exportations, et promotion du commerce international.

Dans le cadre du volet commerce et investissement, l'Agence cherche plus vigoureusement de nouveaux marchés ainsi que des investissements étrangers directs, notamment en mettant sur pied Équipe Canada Atlantique et en organisant de fréquentes missions commerciales aux États-Unis, en particulier.

Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires : Près de 70 % des emplois créés par de nouvelles entreprises au Canada atlantique au cours des dix dernières années ont été créés par des entrepreneurs qui ont mis sur pied de petites entreprises. Les activités avaient surtout pour but de créer une culture entrepreneuriale et d'encourager les gens de la région de l'Atlantique, surtout les jeunes, à envisager l'entrepreneurship comme option de carrière viable.

Avec l'avènement d'une culture entrepreneuriale, l'APECA déploiera davantage d'efforts sur la création d'occasions de perfectionnement des compétences en affaires pour les entrepreneurs nouveaux et d'expérience de la région. L'APECA maintiendra sa stratégie de perfectionnement des compétences en affaires au cours des trois prochaines années, surtout par le biais de trois nouvelles initiatives : l'Initiative de développement des compétences en innovation, qui est axée sur les capacités d'innovation, de recherche et de développement, la commercialisation de la technologie et la capacité d'adopter des technologies; l'Initiative femmes en affaires, qui a pour but de stimuler la croissance et la compétitivité des entreprises appartenant à des femmes et d'augmenter leur représentation dans les nouveaux secteurs de croissance au Canada atlantique; et l'Initiative de développement de jeunes entrepreneurs, qui a été conçue pour permettre à un plus grand nombre de jeunes du Canada atlantique de développer les attitudes et les compétences nécessaires pour réussir à lancer et à faire prospérer une entreprise.

Accès aux capitaux et à l'information : Les PME sont au cœur de la croissance économique dans la région de l'Atlantique, créant près de 60 % de tous les nouveaux emplois. Par conséquent, l'aide au démarrage, à l'expansion et à la modernisation des PME est essentielle à la santé de l'économie régionale dans son ensemble.

L'aide consentie par l'APECA aux entreprises est à la fois directe – au moyen de programmes de financement tels que la composante commerciale du Programme de développement des entreprises (PDE) et les éléments commerciaux du Partenariat pour l'investissement au Canada atlantique (PICA), et indirecte – au moyen du Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités (FISC), du Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA), du PDE pour des entités non commerciales, des programmes d'adaptation, du Programme d'infrastructures Canada et des ententes de COOPÉRATION. Ainsi, les collectivités des provinces de l'Atlantique, leurs organismes de développement des entreprises et leur infrastructure commerciale et industrielle sont en mesure de planifier et de mettre en œuvre leurs projets d'activités économiques autonomes à long terme.

Intervenants et rapports stratégiques

L'APECA est bien cotée par ses principaux intervenants. Les gens d'affaires de l'Atlantique parlent d'elle comment étant « le premier ministère ou organisme gouvernemental au chapitre du développement économique » *(ACOA 2002 Communications Research,* Corporate Research Associates, Halifax). Cette étude démontre également que 67 % des répondants issus du monde des affaires en Atlantique estiment que l'APECA s'est passablement bien acquittée ou s'est très bien acquittée de son mandat. Soixante-dix-sept pour cent des intervenants en matière de développement économique dans les provinces de l'Atlantique (qui comprennent les chambres de commerce, les organismes de développement économique, les gouvernements

provinciaux, etc.) signalent que l'APECA leur a été généralement utile ou très utile dans leurs efforts visant à promouvoir le développement économique.
L'Agence établit des rapports stratégiques en participant à diverses mesures de gouvernance horizontale. Ses représentants démontrent un leadership affirmé dans les conseils régionaux des hauts fonctionnaires fédéraux des provinces de l'Atlantique. Parmi les autres mesures horizontales faisant partie ou découlant de partenariats directs avec les ministères fédéraux, mentionnons le Partenariat rural canadien, les initiatives visant à promouvoir le développement économique des Autochtones et les programmes liés à la *Loi sur les langues officielles*.

Défis

Dans une région diversifiée comme celle de l'Atlantique, les défis varient d'une province à l'autre. Pour les prochaines années, le défi de l'APECA au Nouveau-Brunswick sera de travailler avec l'industrie afin de percer de nouveaux marchés, qui s'ajouteront à ceux des État-Unis. Comme les secteurs de l'exploitation forestière et de l'aquaculture l'ont appris à leurs dépens dans la dernière année, il peut être catastrophique de dépendre d'un seul marché lorsque celui-ci traverse une période d'ajustement. Le Nouveau-Brunswick doit donc diversifier ses marchés afin de se prémunir contre ce type de fluctuations à l'avenir. La croissance et la diversification des exportations reposent sur le perfectionnement des compétences en affaires, l'augmentation des capacités permettant de soutenir la concurrence en améliorant la productivité, et l'adoption de méthodes novatrices. Le marché du travail demeure une source de problèmes dans la province. Il subsiste des secteurs affligés par une grave pénurie d'emplois, surtout dans les régions rurales dont l'économie est axée sur les ressources. Le chômage s'aggrave à mesure que certaines industries connaissent des ralentissements et que de grandes sociétés minières et forestières cessent leurs activités. Mais le Nouveau-Brunswick souffre aussi d'une pénurie de main-d'œuvre dans des domaines techniques précis, ce qui empêche certaines entreprises de prendre de l'expansion.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les principaux défis économiques à relever, sur le plan du développement économique des collectivités, demeurent le déclin de la population, en particulier l'exode des jeunes de collectivités rurales, et l'écart entre les débouchés des régions rurales et ceux des régions urbaines. Le problème est exacerbé par l'épuisement de certains stocks de poisson, qui ne se rétablissent toujours pas. Pour stimuler la croissance des entreprises, la province doit continuer de promouvoir les industries à fort potentiel, telles que les industries océanographiques, le tourisme et la technologie de pointe, tout en s'efforçant de diversifier les industries primaires et de multiplier les retombées locales, particulièrement celles qui sont créées par l'exploitation pétrolière et gazière et la mise en valeur des gisements de nickel de la baie Voisey's. Cependant, les débouchés engendrés par le pétrole, le gaz et l'économie du savoir ont tendance à se concentrer dans les milieux urbains, surtout à St. John's.

L'Île-du-Prince-Édouard doit elle aussi relever plusieurs défis pour faciliter la croissance des entreprises : diversifier davantage son économie en créant des grappes dans les secteurs des bioressources, de l'aérospatiale et de la technologie industrielle, accroître la viabilité des secteurs traditionnels, renforcer l'assise scientifique et technique de la province par le perfectionnement des compétences et la formation et, enfin, développer le secteur des biens et des services à valeur ajoutée afin qu'il puisse soutenir la concurrence sur les marchés étrangers.

En Nouvelle-Écosse, il importe d'accroître le potentiel et la capacité de recherche-développement pour créer une économie plus innovatrice. Le partenariat représente la solution à privilégier, notamment pour commercialiser les résultats de la recherche-développement. La province doit accélérer le transfert des nouvelles technologies et le perfectionnement des compétences pour pouvoir stimuler la productivité.

La croissance économique tend à se concentrer dans la région du Grand Halifax, ce qui représente un obstacle pour les secteurs ruraux. La Nouvelle-Écosse devra donc défendre les intérêts urbains, notamment veiller à ce qu'il soit tenu compte des besoins, des possibilités et des capacités des villes régionales de taille moyenne tout en évitant que les secteurs ruraux ne soient mis à l'écart.

Depuis quelques années, les collectivités rurales disent craindre la disparition progressive des bureaux gouvernementaux dans leur région et se sentent isolées. Le manque d'infrastructure, notamment les problèmes de transport, ne fait qu'amplifier le problème.

Les particuliers et les organismes chargés du développement économique des collectivités dans les provinces de l'Atlantique ont de nombreux défis à relever, allant du financement des PME au niveau communautaire à l'établissement de partenariats et de solides infrastructures locales, notamment dans le domaine des communications et de l'information.

Internet, en tant que système ouvert et interactif, branche les collectivités aux marchés. Pour les collectivités, y compris les entreprises qui s'y trouvent, l'impératif consiste à établir un point d'entrée à Internet afin d'optimiser le vaste potentiel d'affaires électroniques et la connexion aux marchés locaux et internationaux.

Le développement économique des collectivités est un agent de motivation fort efficace pour les particuliers et les organismes. Le défi consiste toutefois à veiller à ce que les retombées créées par les industries naissantes – l'exploitation pétrolière et gazière au large des côtes, par exemple – soient réparties équitablement dans tous les secteur des provinces de l'Atlantique et que les entreprises traditionnelles des milieux ruraux adoptent des pratiques commerciales plus innovatrices pour augmenter la productivité.

Section IV – Plans et priorités par résultats stratégiques

Le tableau présenté ci-dessous résume les résultats stratégiques et les priorités stratégiques associées qui sont traités dans la section « Détails ».

Résumé

Résultats stratégiques	Priorité stratégique de l'APECA*
• Augmentation de la capacité de recherche-développement dans des domaines de pointe et de la capacité de commercialisation de nouvelles technologies, création de nouvelles possibilités de perfectionnement des compétences technologiques, acquisition accrue de nouvelles technologies par les PME, et création de partenaires et d'alliances entre le secteur privé, les universités et les établissements de recherche.	• Innovation
• Création de collectivités autosuffisantes et économiquement viables grâce à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans stratégiques et opérationnels. • Amélioration des possibilités d'accès aux services gouvernementaux de financement, d'orientation et d'information pour les entreprises. • Autodéveloppement des collectivités et création d'emplois de remplacement dans les secteurs touchés par la fermeture d'industries primaires ou par l'achèvement de grands projets.	• Développement économique des collectivités
• Création de nouvelles possibilités de formation qui permettent aux citoyens et aux citoyennes de l'Atlantique d'acquérir la motivation et les compétences en affaires nécessaires pour démarrer et faire prospérer leur propre entreprise.	• Entrepreneurship et perfectionnement des compétencers en affaires
• Accroissement du rendement des exportation de la région de l'Atlantique; hausse du nombre de PME qui se lancent dans l'exportation et qui augmentent leur activité d'exportation.	• Commerce
• Accroissement des investissements étrangers directs en Atlantique.	• Investissement
• Accroissement de la rentabilité, des investissements et des salaires dans le secteur du tourisme, par suite de la création de produits de meilleure qualité qui sont en demande et qui peuvent être offerts pendant des saisons plus longues.	• Tourisme
• Création d'emplois, démarrage d'entreprises et mise en œuvre de projets d'expansion par suite de l'amélioration des possibilités d'accès aux capitaux et à l'information pour les PME de la région de l'Atlantique.	• Accès aux capitaux et à l'information

• Dans le cadre de ses politiques et de ses programmes, réaliser des activités qui favorisent la compétitivité de l'économie de la région de l'Atlantique – recherche et analyse, coordination d'activités de développement pertinentes d'autres intervenants et défense des intérêts de la région de l'Atlantique auprès des décideurs nationaux.	• Politiques, défense des intérêts et coordination
• Les priorités sont décrites plus à fond dans la section intitulée « Détails ».	
Résultats stratégiques	**Secteur responsable**
• Ressources et systèmes et services administratifs administrés de façon efficiente et efficace pour appuyer la prise de decisions, la responsabilisation et le contrôle opérationnel.	• Administration générale

Détails

Résultat stratégique :

Augmentation de la capacité de recherche-développement dans des domaines de pointe et de la capacité de commercialisation de nouvelles technologies; création de nouvelles possibilités de perfectionnement des compétences technologiques; acquisition accrue de nouvelles technologies par les PME, et création de partenariats et d'alliances entre le secteur privé, les universités et les établissements de recherche.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Innovation[1]

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 126,2 $	2004-2005 121,9 $	2005-2006 128,5 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Accroître le potentiel d'innovation et de recherche-développement et intensifier les activités menant à la création de nouvelles technologies, de nouveaux produits, de nouveaux procédés ou de nouveaux services qui contribuent à l'essor économique de la région de l'Atlantique.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Créer 30 partenariats par année en vue de la mise au point et de la commercialisation de nouvelles technologies.
- Renforcer quatre secteurs ou grappes stratégiques par année (par exemple l'aquaculture, les industries océanographiques, la biotechnologie et la technologie de l'information).
- Renforcer les liens entre les réseaux d'innovation en offrant un soutien à deux réseaux technologiques stratégiques par an.
- Renforcer les capacités de mise au point de nouvelles technologies de deux secteurs primaires par année pour leur permettre d'accroître leur compétitivité.

Plans : Aider les PME à obtenir du capital de risque pour financer des projets d'innovation et ainsi accroître leur capacité de commercialiser les résultats de leurs travaux de recherche-développement.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Aider des entreprises à commercialiser 45 nouveaux projets ou procédés par année.
- Faciliter le démarrage de six PME de haute technologie par année.

Plans : Aider les PME de l'Atlantique à acquérir les technologies et les connaissances nécessaires au cybercommerce afin d'augmenter le nombre de transactions électroniques.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Sensibiliser les PME au cybercommerce et les inciter à y avoir davantage recours en organisant 12 séances de formation sur le sujet.
- Organiser 32 séances de consultation individuelles avec des PME concernant le cybercommerce, le renforcement des capacités et l'exportation.

[1] Les initiatives de perfectionnement des compétences en affaires qui s'inscrivent dans la priorité stratégique Innovation peuvent également se trouver sous la priorité stratégique Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires.

Plans : Renseigner les PME, le milieu universitaire et les établissements de recherche sur la mise au point et la commercialisation de nouvelles technologies et les inciter à intensifier leurs activités à cet égard, en créant des partenariats axés sur l'innovation et en organisant à leur intention des séances de sensibilisation et des séances d'information sur la commercialisation. Situation : Nouveau
Résultats/objectifs : • Organiser 15 séances de sensibilisation à l'innovation à l'intention de 180 participants. • Tenir sept séances de niveau avancé sur l'innovation.
Suivi : Des résultats ciblés sont établis pour les clients et sont évalués au moyen d'un suivi des clients.

On trouvera d'autres renseignements sur l'innovation et la technologie sur le site Web de l'APECA, au : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/index.shtml

Résultat stratégique :

Création de collectivités autosuffisantes et économiquement viables grâce à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans stratégiques et opérationnels.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Développement économique des collectivités

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 80,3 $	2004-2005 73,9 $	2005-2006 67,6 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Aider les collectivités à dresser des plans plus solides en les incitant à recourir davantage à des outils de planification stratégique communautaire.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Renforcer le processus de planification stratégique et l'assise économique des collectivités grâce à des outils tels que le nouveau Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités (FISC), les 41 corporations locales de développement des entreprises, les 52 organismes de développement économique régional et d'autres partenaires fédéraux et provinciaux.
- Travailler en collaboration plus étroite avec ses partenaires en intégrant des initiatives de développement de la main-d'œuvre au processus de planification.
- Consentir 350 prêts par an à de jeunes entrepreneurs dans le cadre du Programme de capital d'appoint de ConneXion Jeunes Entrepreneurs.
- Favoriser la création d'entreprises dans la communauté noire de la Nouvelle-Écosse grâce à la Mesure visant les gens d'affaires noirs.
- Favoriser la planification et la mise en œuvre de projets de technologie de l'information entrepris principalement par les organismes de développement économique régional.
- Améliorer la viabilité économique des collectivités par le biais de projets appuyés aux termes du Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités.

Suivi :

- L'APECA assurera le suivi des plans stratégiques communautaires. Par exemple, au Nouveau-Brunswick, chacun des 15 organismes de développement économique communautaire s'est donné comme priorité de dresser un plan triennal d'ici 2003-2004.
- Le suivi du taux de participation aux programmes se fera par les agents d'exécution.
- La viabilité économique sera mesurée selon le taux de participation aux programmes dans le contexte des plans stratégiques régionaux.

On trouvera plus d'information sur le Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités sur le site Web de l'APECA, au : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/financial/SCIF.shtml

Résultat stratégique :

Amélioration des possibilités d'accès aux services gouvernementaux de financement, d'orientation et d'information pour les entreprises.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Développement économique des collectivités

Plans, priorités et résultats prévus
Plans : Élargir les programmes d'extension aux clients éventuels en mettant à leur disposition de l'information utile et opportune et en les aidant à dresser des plans d'entreprise et des plans de projet. Situation : En cours
Résultats/objectifs : • Créer de nouveaux produits ou outils d'information et renforcer les réseaux et les partenariats d'information afin d'aider les entreprises à accéder aux renseignements et aux services gouvernementaux, notamment en intégrant des bibliothèques électroniques sur place et en recourant davantage à des outils électroniques. • Par l'entremise de 11 points de contact au Nouveau-Brunswick, fournir des services de consultation à ses clients pour faciliter le développement économique des collectivités et le développement des clients. Cibler 4 500 interventions par année. (Le terme « intervention » s'entend d'une interaction avec un client qui peut contribuer au développement ou au succès d'une entreprise.) • En Nouvelle-Écosse, intégrer les services aux collectivités rurales dans le programme d'activités de ses partenaires, notamment en partageant les mêmes locaux et en créant des réseaux de partenariats officiels et officieux. Dans le cadre du projet conjoint avec Développement des ressources humaines Canada, faire l'essai d'un modèle de prestation intégrée de programmes et de services pour jeunes entrepreneurs. • Renforcer les 42 points d'accès du Réseau de services aux entreprises autochtones en Atlantique en collaborant plus étroitement avec le comité de travail du Réseau à l'échelle régionale et en mettant au point des produits d'information précis, dont un site Web régional et des cours de formation supplémentaires, afin de mieux répondre aux besoins en information des entreprises autochtones. • Examiner les ententes de partenariat entre les Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC) de l'Atlantique et les organismes externes. Certains partenariats ont déjà été renouvelés et consolidés. D'autres ont été transférés à un autre partenaire mieux capable de répondre aux besoins. Ces changements constants aident les entreprises à accéder plus directement à l'information et aux services gouvernementaux dont elles ont besoin, dans des endroits plus commodes.
Plans : Accroître le nombre de prêts consentis et, par conséquent, le nombre d'emplois créés et préservés dans les régions rurales, grâce aux services d'orientation et de financement offerts aux PME par les corporations locales de développement des entreprises. Situation : En cours
Résultats/objectifs : • Aider à créer 1 200 nouveaux emplois et à en préserver environ 2 500 autres dans les régions rurales, en consentant chaque année quelque 1 040 nouveaux prêts par l'entremise des corporations locales de développement des entreprises. • Répondre à environ 10 500 demandes de renseignements par année en fournissant des services d'information et des séances d'orientation par l'entremise des corporations locales de développement des entreprises.
Suivi : Les produits d'information évoluent constamment pour répondre aux besoins des clients, et les interventions auprès des clients constituent un bon moyen de présenter les améliorations apportées.

Dans le cas du Nouveau-Brunswick, l'APECA assurera le suivi au fur et à mesure des changements. En outre, l'APECA dispose de systèmes de production de comptes rendus réguliers sur les activités des corporations locales de développement des entreprises de la région. Les résultats attendus pour les années à venir sont conformes aux chiffres enregistrés par le passé.

On trouvera plus d'information sur les corporations locales de développement des entreprises à l'adresse : http://www.cbdc.ca

On trouvera plus d'information sur les Centres de services aux entreprises du Canada à l'adresse : http://www.cbsc.org.

Résultat stratégique :

Autodéveloppement des collectivités et création d'emplois de remplacement dans les secteurs touchés par la fermeture d'industries primaires ou par l'achèvement de grands projets.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Développement économique des collectivités

Plans, priorités et résultats prévus
Plans : Favoriser la création de débouchés économiques ou de solutions de rechange dans les collectivités affligées par la fermeture d'entreprises importantes, en aidant ces collectivités à planifier et à élaborer une stratégie. Situation : Degré de priorité accru
Résultats/objectifs : • Dans le Nord-Est du Nouveau-Brunswick, collaborer avec les partenaires des collectivités et les intervenants du développement économique en vue de mettre en œuvre un programme ciblé de développement des PME de concert avec les PME touchées par la fermeture annoncée de la mine Brunswick. À la suite de sondages initiaux réalisés auprès de 60 entreprises touchées, les sociétés désireuses de mettre au point de nouveaux produits ou de conquérir de nouveaux marchés recevront du soutien et une aide pour l'élaboration d'un plan d'entreprise. • Aider les collectivités en crise, comme Canso en Nouvelle-Écosse, où l'économie traditionnellement fondée sur les ressources naturelles accuse un déclin marqué. Collaborer avec ces collectivités pour développer leur sens de l'initiative et pour planifier et prendre des mesures visant à diversifier leur assise économique. • Soutenir de manière proactive le développement de la conchyliculture au Nouveau-Brunswick par des moyens tels que la recherche-développement, le marketing, l'accès aux capitaux, le développement des exportations et la mise au point de nouvelles technologies. • Favoriser la création de PME et d'emplois durables dans des secteurs autres que l'industrie traditionnelle de la récolte et de la transformation du poisson.
Suivi : En misant sur les forces inhérentes des collectivités et sur le principe d'un engagement systématique, l'APECA s'emploiera à soutenir les collectivités en difficulté économique. Le suivi résultera davantage de la participation aux travaux de planification et aux étapes subséquentes.

Résultat stratégique :

Création de nouvelles possibilités de formation qui permettent aux citoyens et aux citoyennes de l'Atlantique d'acquérir la motivation et les compétences en affaires nécessaires pour démarrer et faire prospérer leur propre entreprise.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 29,7 $	2004-2005 24,8 $	2005-2006 29,7 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Sensibiliser davantage la population de la région de l'Atlantique, en particulier les jeunes, à l'entrepreneurship comme choix de carrière, notamment en leur présentant des entrepreneurs modèles par diverses opérations médiatiques. Continuer d'aider la population de l'Atlantique à se renseigner sur l'entrepreneurship et veiller à ce que les entreprises aient accès à des services de consultation et de soutien.

Situation : En cour

Résultats/objectifs :

- Faire la promotion de l'entrepreneurship par les médias en présentant des modèles d'entrepreneurs à au moins 50 % des jeunes âgés de 15 à 29 ans de la région de l'Atlantique.
- Aider les jeunes à prendre des décisions éclairées au sujet de l'entrepreneurship en veillant à ce que les conseillers en orientation disposent de toute l'information nécessaire pour les renseigner adéquatement sur l'entrepreneurship comme choix de carrière.
- Favoriser l'adoption de pratiques commerciales qui respectent les principes du développement économique durable en diffusant à grande échelle des profils d'entrepreneurs qui respectent l'environnement.
- Contribuer à faire augmenter le taux de survie et de croissance des entreprises en créant chaque année, pour au moins 1 200 Canadiens et Canadiennes de l'Atlantique, des possibilités de participer à des ateliers et à des séminaires sur le perfectionnement des compétences en affaires.

Plans : Aider les entrepreneurs de l'Atlantique à parfaire leurs compétences en affaires en exécutant trois nouveaux programmes dans les trois prochaines années : Initiative de développement des compétences en innovation (IDCI), Initiative femmes en affaires (IFA) et Initiative pour jeunes entrepreneurs (IJE).

Situation : Degré de priorité accr

Résultats/objectifs :

- IDCI : Dans les trois prochaines années, aider environ 200 entreprises à former leur personnel actuel, à embaucher des experts et des gestionnaires chevronnés et à recruter des diplômés qualifiés.
- IFA : Dans les trois prochaines années, aider environ 1 000 entrepreneures à développer leur savoir-faire en gestion et leurs compétences en développement de l'entreprise.
- IJE : Dans les trois prochaines années, inciter environ 3 000 jeunes à participer à des activités et à des programmes conçus pour les aider à acquérir les attitudes et les compétences nécessaires pour se lancer en affaires et pour faire prospérer leur entreprise.

Suivi : Comme elle a l'habitude de le faire, l'APECA continuera de suivre les indicateurs de progrès tels que les taux de démarrage et d'échec des entreprises ainsi que l'intention de lancer une entreprise. Il faut reconnaître, cependant, que ces indicateurs sont influencés par des facteurs sur lesquels l'APECA n'exerce aucun contrôle direct. Pour cette raison, l'APECA entend également suivre de près les résultats de projets précis. Elle surveillera notamment le nombre de personnes exposées à ses campagnes de promotion et de sensibilisation, le nombre de personnes participant à ses ateliers de perfectionnement des compétences en affaires et le niveau de participation des jeunes de l'Atlantique à ses programmes d'aide au démarrage.

On trouvera davantage d'information sur l'entrepreneurship et le perfectionnement des compétences en affaires sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/index.shtml

Résultat stratégique :

Accroissement du rendement des exportations de la région de l'Atlantique; hausse du nombre de PME qui se lancent dans l'exportation et qui augmentent leur activité d'exportation.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Commerce

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 33,7 $	2004-2005 31,6 $	2005-2006 30,3 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Renseigner les entreprises de l'Atlantique sur le commerce régional et les sensibiliser à l'exportation en tant qu'outil de croissance par divers moyens : séances de sensibilisation au commerce, services de consultation individuelle, conférences, séminaires et programmes d'encadrement dans le domaine du commerce.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Préparer 300 exportateurs éventuels pour qu'ils s'engagent à exporter et qu'ils acquièrent le savoir-faire nécessaire.
- Aider 80 PME à devenir de nouveaux exportateurs.

Plans : Élargir le bassin régional de spécialistes en commerce compétents et chevronnés et augmenter le nombre de diplômés en commerce des universités et des collèges de l'Atlantique qui trouvent un emploi dans la région. À cette fin, lancer des initiatives telles que le Programme de partenariat sur l'exportation et le Programme de stages dans le domaine de l'exportation.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Permettre à 20 diplômés d'un programme de commerce d'acquérir une expérience de travail pratique grâce à des stages dans des entreprises qui commencent tout juste à exporter ou qui le font depuis un certain temps déjà.
- Permettre à 20 étudiants d'acquérir une expérience pratique du commerce international en les faisant participer à l'élaboration de plans de recherche et de marketing pour des entreprises qui commencent tout juste à exporter ou qui le font depuis un certain temps déjà.

Plans : Promouvoir la création de partenariats pour l'expansion des exportations, le consensus et les « grappes de compétences » dans des secteurs ou des sous-secteurs présentant un fort potentiel sur les marchés étrangers et dresser des plans pouvant servir à intensifier les activités d'exportation dans les industries axées sur le savoir et les industries primaires à valeur ajoutée.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Inciter des associations d'entreprises à élaborer et à mettre en œuvre trois stratégies d'exportation sectorielles (par exemple pour l'industrie de la construction navale à Terre-Neuve-et-Labrador).

Plans : Stimuler ou intensifier les exportations sur certains marchés étrangers en organisant des missions commerciales et en diffusant de l'information sur le commerce, les secteurs et les marchés dans le cadre de séminaires et de conférences.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Permettre à 100 exportateurs actuels d'obtenir les renseignements et les compétences dont ils ont besoin pour accroître leur chiffre d'affaires à l'exportation.

• Aider 40 exportateurs à conquérir de nouveaux marchés à l'étranger.
Suivi : L'APECA mesurera notamment le nombre d'entreprises qui participent à des séances de sensibilisation au commerce, à des programmes d'encadrement sur le commerce, etc. Le suivi du nombre d'exportateurs nouveaux ou existants qui accèdent à de nouveaux marchés grâce à des projets financés par l'APECA se fera par divers mécanismes : sondage annuel de l'EPCE, sondage postérieur aux missions commerciales d'Équipe Canada Atlantique et sondage auprès des nouveaux exportateurs ayant reçu une aide du PDE.

On trouvera davantage d'information sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/index.shtml

Résultat stratégique :

Accroissement des investissements étrangers directs en Atlantique.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Investissement

Ressources (en (millions de dollars) :	2003-2004	2004-2005	2005-2006
	4,1 $	3,8 $	3,8 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Recueillir de l'information sur les investissements étrangers directs, obtenir des pistes d'investissement et sensibiliser davantage les entreprises de la région en renforçant les partenariats e matière d'investissement.

Situation : En

Résultats/objectifs :

- Mettre sur pied des projets panatlantiques de recherche sur les investissements et créer une base données sur les investissements étrangers directs.
- Promouvoir les intérêts de la région et se tenir en rapport avec Partenaires pour l'investissement Canada et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.
- S'abonner à diverses bases de données sur la concurrence.
- Collaborer de façon plus étroite avec Industrie Canada et avec les gouvernements provinciaux a réaliser des projets de promotion et de recherche en matière d'investissement par l'entremise du Comité de coordination des investissements au Canada atlantique.
- Participer à diverses conférences et missions (ex. : CoreNet, Équipe Canada Atlantique, somme mondiaux de l'investissement).

Plans : Recueillir et fournir de l'information générale sur la région en tant que marché d'investissem présenter le profil de la région dans le cadre de missions d'investissement.

Situation : En

Résultats/objectifs :

- Participer à des activités d'investissement panatlantiques, telles que des conférences ou des miss d'investissement ou encore des voyages de familiarisation à l'intention d'agents de sélection de marchés ou de chroniqueurs économiques.
- Créer un site Web sur l'investissement à l'intention des agents de sélection de marchés et des so d'investissement.
- Remettre en temps voulu des produits d'information sur l'investissement à des associations d'entreprises ainsi qu'à des partenaires fédéraux et provinciaux.
- Lancer une campagne médiatique sur les avantages que présente la région sur le plan des coûts publier des annonces dans des revues américaines et européennes ciblées à l'intention des agents sélection de marchés et des représentants sectoriels.
- Produire du matériel d'information ou de sensibilisation (ex. : profil du milieu des affaires de l'Atlantique, cartes CD-ROM pour le cybercommerce dans des secteurs précis, etc.) à des fins d diffusion à des partenaires et à des personnes-ressources.

Suivi : L'APECA fera le suivi d'indicateurs de progrès tels que le nombre de contacts réalisés à de d'investissement et les pistes engendrées par les voyages de familiarisation, les missions et les conférences. De plus, elle mesurera le nombre de contacts effectués grâce à des envois postaux en masse.

On trouvera davantage d'information sur l'investissement sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/index.shtml

Résultat stratégique :

Accroissement de la rentabilité, des investissements et des salaires dans le secteur du tourisme, par suite de la création de produits de meilleure qualité qui sont en demande et qui peuvent être offerts pendant des saisons plus longues.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Tourisme

Ressources (en (millions de dollars) :	2003-2004 39,7 $	2004-2005 34 $	2005-2006 33,5 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Favoriser la création de produits, de services, d'expériences et d'attractions touristiques stratégiques et accroître les investissements dans ce domaine. À cette fin, administrer le modèle de collectivité touristique durable de Bouctouche ainsi que le programme de mentorat à l'intention des candidates au statut de collectivité touristique; coordonner les missions de sensibilisation aux pratiques exemplaires pour permettre aux exploitants touristiques d'obtenir les renseignements voulus afin de créer des produits, des expériences et des services de qualité recherchés par les touristes; travailler de façon stratégique avec les groupements de produits des sous-secteurs du tourisme.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Présenter le modèle de Bouctouche à huit nouvelles collectivités touristiques et les programmes de mentorat à dix collectivités touristiques.
- Organiser dix nouvelles missions thématiques de sensibilisation aux pratiques exemplaires à l'intention de 120 représentants de l'industrie et des organisations de marketing de destinations de l'Atlantique.
- Établir des partenariats stratégiques avec le secteur public et le secteur privé afin de mettre au point cinq catégories de produits et d'expériences de haute qualité correspondant à de nouveaux créneaux.

Plans : Délaisser les produits touristiques traditionnels axés sur les ressources et la consommation et encourager les entreprises et les collectivités à adopter des pratiques reposant sur le tourisme durable et à faire une consommation non abusive des ressources. À cette fin, travailler en collaboration avec des partenaires fédéraux et provinciaux afin d'élaborer des projets prioritaires; communiquer la nécessité de mettre l'accent sur la qualité et la viabilité des produits; aider à développer l'infrastructure nécessaire aux entreprises touristiques stratégiques.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Créer des partenariats stratégiques afin de coordonner l'approche fédérale à l'égard du développement touristique dans les provinces de l'Atlantique.
- Organiser quatre réunions du Groupe de travail sur le tourisme et y convoquer des fonctionnaires fédéraux et provinciaux afin d'échanger de l'information et d'adopter une approche régionale coordonnée pour la mise au point de produits, l'élaboration de politiques sur le tourisme et la coordination de programmes.

Plans : Intensifier les activités touristiques dans la région de l'Atlantique. À cette fin, établir des partenariats stratégiques afin de convenir d'une approche régionale coordonnée à l'égard du marketin la région de l'Atlantique sur les marchés étrangers; mettre au point et commercialiser de nouveaux produits touristiques hivernaux; prendre l'initiative dans le domaine de la création et du marketing d'images de marque.

Situation : En c

Résultats/objectifs :

- Dans le cadre du Partenariat du tourisme du Canada atlantique, réaliser un projet qui générera rendement du capital investi de l'ordre de 10:1 sur le marché américain et de 5:1 sur les march du Japon, du Royaume-Uni et de l'Allemagne.
- Créer une nouvelle génération de produits touristiques hors-saison interactifs et thématiques.
- Aider six sous-secteurs de l'industrie à créer et à promouvoir des expériences et des produits touristiques en demande et prêts à être commercialisés.

Plans : Utiliser plus efficacement les ressources financières du gouvernement fédéral, des provinces du secteur privé. À cette fin, renseigner les entreprises touristiques et les prêteurs sur les produits touristiques les plus rentables, les secteurs d'investissement stratégiques et les débouchés naissants da le domaine du tourisme; établir des partenariats de planification stratégique avec le gouvernement fé et les provinces, des groupes de l'industrie, des associations d'entreprises, etc.

Situation : En c

Résultats/objectifs :

- Utiliser plus efficacement les ressources financières du gouvernement fédéral, des provinces e secteur privé; à cette fin, renseigner les entreprises touristiques et les prêteurs sur les produits touristiques les plus rentables, les secteurs d'investissement stratégiques et les débouchés naiss dans le domaine du tourisme; créer des partenariats de planification stratégique avec le gouvernement fédéral et les provinces, des groupes de l'industrie, des associations d'entreprise etc.

Suivi : L'APECA fera un suivi des avantages à l'interne, mènera des études de conversion et administrera des sondages de mesure de la satisfaction ainsi que des évaluations et des sondages postérieurs à certains projets.

Résultat stratégique :

Création d'emplois, démarrage d'entreprises et mise en œuvre de projets d'expansion par suite de l'amélioration des possibilités d'accès aux capitaux et à l'information pour les PME de la région de l'Atlantique.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Accès aux capitaux et à l'information

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 48,5 $	2004-2005 47,4 $	2005-2006 46,3 $
Plans, priorités et résultats prévus			
Plans : Aider les PME de l'Atlantique à créer et à préserver des emplois en leur assurant un accès à des capitaux. Situation : En cours			
Résultats/objectifs : • Grâce au Programme de développement des entreprises, investir chaque année dans environ 400 PME de la région de l'Atlantique.			
Plans : Étudier divers autres moyens d'accès aux capitaux, y compris d'autres sources de fonds publics et privés. Situation : Nouvelle priorité			
Résultats/objectifs : • Commencer à revoir les recommandations de l'examen du micro-crédit et de l'étude sur les fonds de capital-risque de second rang dont les rapports doivent être rendus publics en 2003.			
Suivi : L'Agence continuera de suivre régulièrement les projets de ses clients pour deux raisons : elle examinera les états financiers de ses clients à des fins de remboursement, et elle examinera les résultats prévus des projets comme le nombre d'emplois, l'augmentation des ventes à l'exportation, les salaires et les traitements, etc.			

On trouvera davantage d'information sur les renseignements aux entreprises offerts par l'APECA sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/business/index.shtml

Résultat stratégique :

Dans le cadre de ses politiques et de ses programmes, réaliser des activités qui favorisent la compétitivité de l'économie de la région de l'Atlantique – recherche et analyse, coordination d'activités de développement pertinentes d'autres intervenants et défense des intérêts de la région de l'Atlantique auprès des décideurs nationaux.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Politiques, défense des intérêts et coordination

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 8,3 $	2004-2005 8,3 $	2005-2006 8,2 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Parrainer des projets de recherche stratégique et des activités connexes, y compris des projets de consultation et de collaboration avec des parties intéressées, tout en entreprenant des exercices internes d'analyse et de recherche axés sur les priorités stratégiques et les questions d'orientation nouvelles.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Mieux comprendre l'économie de la région de l'Atlantique.
- Développer sa capacité d'élaborer des politiques facilitant la conception et l'amélioration des programmes.
- Améliorer sa capacité de recherche stratégique dans la région de l'Atlantique.

Plans : Défendre efficacement les intérêts de l'Atlantique et promouvoir l'économie de la région en influençant les décisions nationales.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Mieux comprendre la position de la région de l'Atlantique dans la prise de décisions nationales.
- Adapter les politiques et les programmes nationaux à la situation de la région de l'Atlantique.
- Créer des retombées palpables pour l'Atlantique dans les contrats d'approvisionnement nationaux.

Plans : Coordonner les activités liées aux politiques, à la défense des intérêts et à la coordination à l'APECA, entre les ministères fédéraux dans la région de l'Atlantique et avec les gouvernements provinciaux de la région.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Cerner les domaines où les intérêts stratégiques sont communs.
- Prendre des positions communes, compatibles ou complémentaires sur des questions établies.
- Élaborer des initiatives stratégiques qui traduisent des positions communes sur des questions établies.

Suivi :

- L'APECA examinera les rapports et les documents de recherches terminés, et elle identifiera et lancera des projets de suivi.
- Elle publie un rapport trimestriel sur les activités de recherche.
- L'Agence présente des documents aux réunions (documents d'information, exposés, etc.)

Résultat stratégique :

Veiller à la gestion efficace et efficiente de ses ressources et à la mise en place des systèmes administratifs permettant d'appuyer la prise de décisions par la direction, la reddition de comptes et le contrôle opérationnel.

Priorité stratégique correspondante de l'APECA : Administration générale

Ressources (en millions de dollars) :	2003-2004 21 $	2004-2005 21 $	2005-2006 21 $

Plans, priorités et résultats prévus

Plans : Améliorer continuellement la prestation de services administratifs opportuns et de qualité à l'Agence et la promotion des bonnes pratiques de gestion, y compris la fonction de contrôleur moderne, les subventions et contributions, la responsabilité à l'égard de la passation de marchés et la planification des ressources humaines.

Situation : En cours

Résultats/objectifs :

- Sensibiliser le grand public et les principaux intervenants à sa raison d'être, à ses programmes et à ses services.
- Par le recours à la technologie d'Internet et à la transformation des services, continuer d'accroître le volume de renseignements généraux accessibles, d'intégrer les systèmes de gestion des programmes et de reddition de compte en matière financière et de mettre sur pied des systèmes prioritaires de prestation de services en ligne.
- Déployer des efforts soutenus pour devenir un employeur de choix en revoyant et en modernisant les programmes de leadership et de perfectionnement des employés, en faisant la promotion de l'équité en matière d'emploi et en offrant des nouvelles possibilités de formation et d'apprentissage continu.
- Faire de l'information un outil de prise de décisions, de gestion stratégique, d'amélioration des programmes et d'apprentissage dans l'organisation par des vérifications et des évaluations internes justes, fiables, valides et compréhensibles. Donner suite aux rapports de la vérificatrice générale sur les activités de l'Agence.

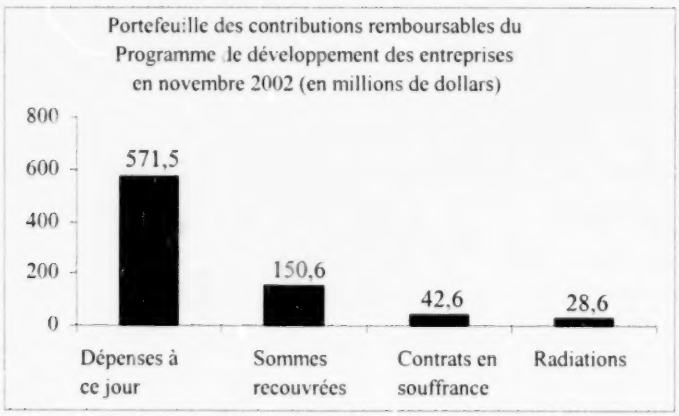
  Pour obtenir des renseignements sur les examens et vérifications de l'APECA, consulter le site Web de l'Agence à l'adresse suivante : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/library/audit.shtml
- Revoir les activités de l'Agence pour les rajuster avec les priorités énoncées dans le discours du Trône, notamment en effectuant des transferts pour augmenter les ressources de fonctionnement pour s'assurer qu'il y a suffisamment de ressources pour respecter les priorités.
- Au cours des trois prochaines années, mettre en œuvre le plan d'action de l'Initiative de modernisation de la gestion opérationnelle et mener une évaluation de suivi pour cerner les points qui exigent plus d'attention. On trouvera plus d'information sur la fonction de contrôleur moderne à l'adresse : http://www.tbs-sct.gc.ca/cmo_mfc/ et sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/library/parliament.shtml

Portefeuille de contributions remboursables du Programme de développement des entreprises

Description

Dans le cadre du Programme de développement des entreprises (PDE), l'APECA octroie sans intérêt des prêts non garantis aux PME pour, notamment, les aider à démarrer, à prendre de l'expansion, à améliorer leur productivité, à percer de nouveaux marchés ou à entreprendre d'autres activités axées sur la croissance. L'aide aux entreprises doit être remboursée sur une période moyenne de cinq à sept ans. Depuis le début du PDE en 1995 jusqu'à novembre 2002, l'Agence a recouvré 150,6 millions de dollars de contributions remboursables. Au cours des deux derniers exercices, l'Agence a recouvré environ 80 % des sommes qu'elle réclamait chaque année. Environ 15 % de ces recettes prévues seront reportés aux exercices futurs, et environ 5 % représentent des cas de défaut et des radiations. Les remboursements de contributions remboursables aux termes du PDE devraient s'élever à au moins 44,8 millions de dollars au total en 2003-2004.

Le graphique ci-dessous donne une idée du portefeuille des contributions remboursables du PDE. Ce programme prévoit depuis 1995 le remboursement intégral de l'aide aux entreprises. Le taux cumulatif de contrats en souffrance est de 12 % (71,2 millions de dollars sur 571,5 millions de dollars). Dans les quatre derniers exercices, les comptes en souffrance et radiés représentent un taux de 4,3% (4,8 % pour l'exercice 2001-2002). On s'attend que l'Agence radiera des dettes d'une valeur de quelque 18 millions de dollars en 2003-2004.



Ensemble des risques
Les prévisions de l'ensemble des risques pour l'exercice 2003-2004 s'établissent comme suit:

Cote du risque	*Exercice courant*	*Prévision*
Faible	*14 %*	*10 %*
Faible – moyen	*29 %*	*25 %*
Moyen	*35 %*	*35 %*
Moyen – élevé	*16 %*	*25 %*
Élevé	*6 %*	*5 %*

L'évaluation du PDE laisse entendre que l'Agence a peut-être plus tendance maintenant à accorder des prêts reposant sur l'actif. Les prêts actuels à moindre risque produiront probablement un effet d'accroissement moins important. Par conséquent, on accordera davantage d'importance à l'effet d'accroissement et au besoin dans le cadre du processus de diligence raisonnable. Les risques pour les débiteurs seront ainsi légèrement plus élevés dans l'ensemble. Pour en savoir plus sur les contributions remboursables, voir le site Web suivant: http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/financial/repayable/index.shtml

Programmes horizontaux

Politique du développement rural du gouvernement du Canada

La Politique rurale du gouvernement du Canada est l'une des initiatives gouvernementales horizontales les plus importantes du pays, et elle revêt toute son importance dans la région de l'Atlantique, car la population rurale y est en proportion supérieure à ce qu'elle est dans l'ensemble du pays. L'APECA souscrit à cette politique et préside les équipes rurales dans chaque province de l'Atlantique.

Maintes collectivités rurales doivent relever des défis particuliers en matière de développement économique, et l'APECA fournit depuis longtemps un soutien aux entrepreneurs de ces collectivités. Il peut s'agir d'un soutien direct, tel que celui qui est offert dans le cadre du Programme de développement des entreprises, ou d'un soutien indirect, par l'entremise des corporations locales de développement des entreprises (CLDE), qui travaillent dans les collectivités rurales, ou les organismes de développement économique locaux, qui aident les collectivités à élaborer leurs propres plans stratégiques. L'APECA parraine aussi des projets de recherche locaux en vue de mieux saisir certains des défis que doivent relever les collectivités rurales, par exemple l'examen des raisons et motivations qui poussent les jeunes à rester ou à quitter la région ou les effets de la technologie sur les localités éloignées.

Le Partenariat rural canadien est une initiative horizontale qui réunit 30 ministères et organismes. Il couvrait une période de quatre ans à compter de 1998 et a été reconduit en juin 2002 pour cinq autres années. Voici quelques exemples d'activités des équipes rurales de la région de l'Atlantique :

- L'Équipe rurale de Terre-Neuve-et-Labrador continuera d'être, pour les principaux ministères et organismes fédéraux et provinciaux, une tribune fructueuse pour l'échange de renseignements et le dialogue sur les questions relatives aux zones rurales de la province.
- L'Équipe rurale de l'Île-du-Prince-Édouard élabore un partenariat particulier avec le Conseil fédéral, auquel siège le président de l'Équipe rurale. L'Équipe rurale de l'Île-du-Prince-Édouard parrainera des jeunes de régions rurales pour qu'ils puissent participer au Forum des jeunes en Ontario en 2003, et elle poursuivra le projet de recherche qu'elle a entrepris pour dresser le profil rural de l'Île.
- L'Équipe rurale de la Nouvelle-Écosse a réussi à se transformer : de l'organisme d'État qu'elle était à l'origine, elle est devenue une équipe gouvernementale-communautaire. Voici les dossiers auxquels elle veut s'attaquer en priorité : la revitalisation du bénévolat en milieu rural par l'innovation et le perfectionnement des compétences; le dialogue avec les collectivités pour mobiliser les citoyens des zones rurales, en particulier les Autochtones, les Afro-Néo-Écossais et les jeunes; la sensibilisation du gouvernement aux réalités et aux dossiers ruraux.

- L'Équipe rurale du Nouveau-Brunswick s'est donné pour mission d'améliorer l'accès à l'infrastructure des communications à large bande dans les localités rurales et autochtones en 2003-2004.

Développement économique des Autochtones

L'APECA n'est pas directement responsable du développement économique des Autochtones, mais il s'agit d'un secteur de responsabilité qu'elle partage avec d'autres ministères et organismes fédéraux comme Affaires indiennes et du Nord Canada, Pêches et Océans Canada, Entreprise autochtone Canada et Développement des ressources humaines Canada. Le développement économique des Autochtones est un domaine où l'APECA peut enregistrer des progrès en cernant des débouchés et en adoptant une approche concertée plus uniforme. Sauf le Fonds de développement économique des Autochtones, programme fédéral-provincial propre au Nouveau-Brunswick, l'APECA n'a pas de programmes qui répondent spécifiquement aux besoins des Autochtones. Cependant, les modalités des programmes existants sont suffisamment souples pour que soient prises en compte toutes les initiatives possibles liées au développement des Autochtones. Les programmes de l'APECA permettent d'investir à la fois dans les entreprises et les collectivités autochtones et dans les secteurs prioritaires cernés par les propriétaires d'entreprises autochtones eux-mêmes : le perfectionnement des compétences en gestion, l'amélioration de la productivité, la conquête de nouveaux marchés, l'innovation et le financement.

En ce qui a trait au Réseau des services aux entreprises autochtones (RSEA), l'approche de l'APECA consistait à inscrire le projet dans l'initiative de régionalisation des Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC). Le plan prévoyait l'établissement de 42 centres du RSEA dans la région de l'Atlantique, soit dans 31 réserves, dans six collectivités innues, inuites et métisses du Labrador, dans quatre centres d'amitié autochtone (un dans chaque province à l'intention des Autochtones habitant en dehors des réserves) et dans les locaux de l'Ulnooweg Development Group Inc. (la seule société de financement autochtone de la région de l'Atlantique). L'APECA s'est engagée à acheter et à installer un ordinateur et des périphériques à accès public, à donner des cours d'informatique et une formation liée aux services des CSEC, y compris à son fonds documentaire général et spécifique, ainsi qu'à acheter et à monter une petite bibliothèque sur les affaires, dans chaque centre du RSEA. Pour l'heure, 41 des 42 centres sont entièrement fonctionnels, et la formation est en cours. L'APECA considère qu'il s'agit d'une étape importante dans les efforts continus qu'elle déploie pour stimuler le développement économique des Autochtones.

Au Nouveau-Brunswick, l'Initiative conjointe de développement économique des Autochtones (ICDE) offre une tribune où le fédéral, les gouvernements provinciaux ainsi que les administrations, les groupes et les particuliers autochtones peuvent discuter de dossiers et élaborer et promouvoir des initiatives propres à stimuler le développement économique des collectivités autochtones. L'ICDE réunit des hauts fonctionnaires de

ministères fédéraux et provinciaux, les chefs des collectivités des Premières Nations, les dirigeants des organismes autochtones provinciaux, les agents de développement économique des collectivités autochtones et des Autochtones intéressés. Tous ces gens s'emploient à stimuler le développement économique dans les collectivités autochtones, que leurs membres habitent les réserves ou non.

En Nouvelle-Écosse, une entente tripartite a été signée par la communauté autochtone, le gouvernement du Canada et la province de la Nouvelle-Écosse. Conformément à cette entente, un sous-comité chargé du développement économique a été créé, et il accorde une grande importance à l'entrepreneurship chez les jeunes et à la nécessité d'étudier les obstacles au développement économique et à la création d'entreprises dans les collectivités autochtones.

À Terre-Neuve-et-Labrador, l'APECA coordonne les efforts fédéraux déployés dans le dossier de la baie Voisey's, en vue de promouvoir les possibilités de développement économique pour les Autochtones. Un comité interministériel a été créé à cette fin.

Entente sur la promotion du commerce extérieur (EPCE)

L'Entente de COOPÉRATION Canada – provinces de l'Atlantique sur la promotion du commerce extérieur (EPCE) en est actuellement à son second prolongement et a pour objectif d'harmoniser les efforts fédéraux et provinciaux visant à promouvoir le commerce international.

Sommaire de l'EPCE				
Mesure collective	**Objectif**	**Liste des partenaires**	**Fonds de chaque partenaire (en millions de dollars)**	**Résultats prévus**
Entente de COOPÉRATION Canada – provinces de l'Atlantique sur la promotion du commerce extérieur (de 2000-2001 à 2005-2006)	Hausse du nombre de nouveaux exportateurs et de nouveaux marchés pour les exportateurs existants, et accroissement des ventes à l'exportation.	› APECA › Entreprises Nouveau-Brunswick › Nova Scotia Business Inc. › Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Développement rural de T.-N.-L. › Expansion des affaires de l'Île-du-Prince-Édouard › Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international › Industrie Canada Total :	› 5,6 $ › 0,9 $ › 0,9 $ › 0,4 $ › 0,2 $ › 0 $ › 0 $ 8,0	› 150 nouveaux exportateurs; › 100 nouveaux marchés pour exportateurs existants/ nouveaux; › Hausse du chiffre d'affaires de 200 exportateurs

Projet Valoriser l'image de marque du Canada

Au nom d'Équipe Canada Inc., le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a reçu pour le projet Image de marque du Canada un budget de 9 millions de dollars pour trois exercices (2002-2004). Le projet a pour principaux objectifs stratégiques de faire connaître le Canada et d'en rehausser l'image à la mesure des normes de nos concurrents à l'occasion de grandes foires commerciales internationales ainsi que de donner aux investisseurs étrangers une idée juste de la performance réelle du Canada.

Le projet pilote Valoriser l'image de marque du Canada consistait en un sondage réalisé en avril 2001-2002 auprès de 100 cadres supérieurs américains de Boston et de Dallas en vue de bien comprendre les facteurs qui influent sur le choix des marchés pour les investissements étrangers directs. Le sondage a montré que les opinions sur le Canada en tant que marché pour l'investissement étranger direct sont assez favorables. Toutefois, les investisseurs connaissent moins bien la région de l'Atlantique.

Dans le but de faire mieux connaître les provinces de l'Atlantique comme marché attrayant pour les échanges commerciaux et les investissements étrangers directs, l'Agence a mis au point un certain nombre d'outils et d'initiatives de marketing. Par exemple, elle a mis en avant le concept d'Équipe Canada Atlantique. Fruit d'une collaboration entre les quatre provinces de l'Atlantique et le gouvernement fédéral, Équipe Canada Atlantique a pour mandat de maximiser les possibilités de développement des exportations et de commerce dans le cadre de missions organisées à l'échelle panatlantique. L'idée sous-jacente aux missions d'Équipe Canada Atlantique est de recruter jusqu'à 40 entreprises – 10 par province de l'Atlantique – et de retenir par contrat les services d'un agent de liaison qui organise environ six réunions pour chaque entreprise sur une période de trois jours. Les missions de commerce et d'investissement sont de nature multisectorielle et visent des marchés choisis de l'Europe et des États-Unis. Cette formule a permis à la région et à ses entreprises de profiter des gains d'efficacité et des autres effets bénéfiques d'une approche concertée à l'égard de la conquête de grands marchés ainsi que de stimuler le développement économique des provinces de l'Atlantique.

En outre, l'APECA a mis sur pied le Comité de coordination des investissements au Canada atlantique, qui est présidé par l'Agence. Ce comité se compose des directeurs provinciaux des investissements, et il a été établi pour favoriser la coopération et la coordination en vue d'engendrer des investissements étrangers directs dans la région.

L'Agence a lancé une campagne médiatique comprenant des annonces à paraître dans des revues américaines et européennes choisies à caractère sectoriel ou destinées aux agents de sélection de marchés afin de promouvoir l'investissement dans la région. Également, un Profil du milieu des affaires dans la région de l'Atlantique et des cartes CD-ROM pour le cybercommerce dans certains secteurs sont en voie de production à des fins de distribution aux partenaires investisseurs et aux principaux contacts.

Infrastructures Canada

Dans son budget de 2000, le gouvernement du Canada annonçait un programme quinquennal de 2,05 milliards de dollars à l'échelle nationale pour les systèmes de traitement des eaux et des eaux usées, la gestion des eaux, la gestion des déchets solides et le recyclage. La formule de répartition des fonds est semblable à celle utilisée pour le programme d'infrastructures précédent, c'est-à-dire un ensemble pondéré de facteurs tenant compte de la population et du chômage. La région de l'Atlantique se partage 183,7 millions de dollars (environ 9 % des 2,05 milliards de dollars) répartis comme suit :

	(en millions de dollars)
Terre-Neuve-et-Labrador	51,2 $
Île-du-Prince-Édouard	12,8 $
Nouvelle-Écosse	65,3 $
Nouveau-Brunswick	54,4 $
TOTAL	183,7 $

Le programme fait encore une fois appel à la participation équitable des administrations municipales et des gouvernements provinciaux. Il est donc prévu que les investissements se chiffreront au total à 550 millions de dollars pour la région de l'Atlantique sur cinq ans.

Infrastructures Canada vise avant tout l'infrastructure municipale verte, et, dans les ententes, les investissements sont accordés en priorité aux projets écologiques. Il s'agit essentiellement des systèmes de traitement des eaux et des eaux usées, de la gestion de l'eau, de la gestion des déchets solides et du recyclage. Au Nouveau-Brunswick, l'objectif de financement est de 70 %, et il a été établi à 60 % dans les trois autres provinces de l'Atlantique. On a aussi fixé des cibles d'investissement pour les zones rurales : 39 % en Nouvelle-Écosse; 40 % au Nouveau-Brunswick; 46 % à l'Île-du-Prince-Édouard et 56 % à Terre-Neuve-et-Labrador.

Plusieurs travaux d'infrastructure ont été annoncés récemment. Dans le budget de 2000, 600 millions de dollars étaient alloués à l'amélioration de l'infrastructure du réseau routier national. Dans le budget de 2001, 2 milliards de dollars visaient la création du Fonds canadien sur l'infrastructure stratégique afin d'assurer le partage des coûts des grands travaux d'infrastructure stratégique, qui ne recoupent pas les secteurs bénéficiant

déjà de programmes d'infrastructure existants. Ce programme sera administré et exécuté par Infrastructure Canada avec l'appui logistique des agences régionales par l'entremise d'un protocole d'entente officiel. Enfin, le budget de 2001 prévoyait une affectation de 600 millions de dollars supplémentaires pour l'établissement d'un Fonds sur l'infrastructure frontalière en vue de répondre aux besoins en matière se sécurité dans les postes frontaliers canado-américains les plus achalandés.

Conseils fédéraux régionaux

Un vice-président régional de l'APECA préside le Conseil fédéral régional dans chaque province. Le conseil fédéral régional, qui regroupe des hauts fonctionnaires des ministères et organismes fédéraux, joue un rôle important à l'échelle de la direction, car il travaille à améliorer les services et les communications avec les gouvernements provinciaux. Le Conseil fédéral collabore avec d'autres intervenants à la mise en œuvre de programmes comme : les langues officielles, l'innovation, la sécurité, la gestion des ressources humaines, les sans-abri, l'élaboration des politiques, Gouvernement en direct, le développement économique régional ainsi que les sciences et l'environnement. Chaque conseil fédéral compte un certain nombre de sous-comités chargés de dossiers divers. Voici quelques mesures prévues ou en voie de réalisation pour 2003-2004 :

- Le Conseil fédéral de l'Île-du-Prince-Édouard met actuellement sur pied un centre d'apprentissage commun, qui ouvrira ses portes à Charlottetown en 2005, et il lance des initiatives sur divers sujets : promotion du changement, jeunes, Gouvernement en direct et modernisation de la fonction de contrôleur.
- Le Conseil fédéral de Terre-Neuve-et-Labrador exécute un programme de leadership et de perfectionnement des compétences en gestion, qui sera lié au programme de MBA pour gens d'affaires de l'Université Memorial.
- Le Conseil fédéral du Nouveau-Brunswick continuera de mettre en place une nouvelle structure de gestion de ses activités, qui comprend un conseil de gestion de six membres, dont chacun assumera la responsabilité d'au moins un dossier horizontal portant sur de grands enjeux fédéraux au Nouveau-Brunswick.
- La Nouvelle-Écosse élabore un plan des ressources humaines visant à accroître la diversité et à officialiser une charte d'inclusion économique et sociale.
- Tous les conseils régionaux continueront à mettre en œuvre des initiatives liées aux ressources humaines dans la fonction publique fédérale, y compris de nouveaux projets d'apprentissage.

Comité sur la politique de développement territorial de l'OCDE

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a terminé l'examen des politiques territoriales du Canada et a publié son rapport en septembre 2002. Un groupe de discussion a été organisé avec les chercheurs de l'OCDE, les organismes et ministères participants ainsi que les membres du public consultés pendant l'étude. Outre l'APECA, les collaborateurs comprenaient Développement économique Canada pour les régions du Québec; Diversification de l'économie de l'Ouest Canada; FedNor/Industrie Canada; Statistique Canada; Agriculture et Agroalimentaire Canada; Développement des ressources humaines Canada et Affaires indiennes et du Nord Canada. Les réactions à la publication du rapport d'examen ont été passablement équilibrées. La plupart des questions soulevées dans l'étude concernaient des dossiers sur lesquels le Canada se penche déjà, par exemple le dossier des villes, la péréquation et le développement des localités éloignées. Une province a exprimé son désaccord au sujet du fait que le rapport présente le Canada comme la fédération la plus décentralisée, conclusion fondée sur le pouvoir de taxation des provinces. Les auteurs du rapport s'inscrivent en faux contre l'affirmation des provinces au sujet du déséquilibre fiscal entre les provinces et le fédéral.

L'APECA est le délégué canadien officiel au Comité sur la politique de développement territorial de l'OCDE depuis avril 2002, et elle assure désormais la liaison avec ce comité en ce qui a trait aux examens territoriaux en cours au Canada. Sous la direction de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), on prépare présentement un examen de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) dans le but d'évaluer la régie et la capacité financière urbaine en tant que variables du développement économique régional. Les spécialistes de l'OCDE exécuteront l'examen en 2003-2004. Le rapport doit être soumis à l'examen du Comité sur la politique du développement territorial à sa réunion de décembre 2003 avant d'être publié en 2004.

Programmes du gouvernement et enjeux liés à la gestion

Gouvernement en direct (GED)

Gouvernement en direct est une initiative visant à faire du gouvernement du Canada l'administration la plus branchée du monde d'ici 2005 et à donner à la population canadienne l'accès par voie électronique aux renseignements et aux services fédéraux essentiels. Ce projet pluriannuel vise à mettre à profit la technologie de l'information et des communications pour permettre aux citoyens d'avoir plus facilement accès à de meilleurs services intégrés, partout et en tout temps, dans la langue officielle de leur choix. Gouvernement en direct sera un complément aux autres modes de prestation des services à la population canadienne – en personne, par la poste et par téléphone.

L'APECA s'est préparée activement à Gouvernement en direct depuis l'annonce de ce programme dans le discours du Trône d'octobre 1999. Divers exercices de transformation des services, y compris l'emploi de la technologie d'Internet avec chiffrement de données et signature électronique, se poursuivront au cours des trois prochaines années.

1. **Subventions et contributions**
   Les clients, les partenaires et les intervenants seront capables de réaliser les activités interactives suivantes dans le secteur d'activité Développement :

   - renseignements sur les marchés touchant des secteurs industriels précis;
   - demandes de financement (le projet pilote du Fonds d'innovation de l'Atlantique est terminé);
   - demandes de remboursement;
   - paiements en direct de contrats;
   - remboursement des prêts;
   - surveillance des principaux renseignements sur les projets de S et C, du début à la fin.

2. **Échange et partage d'information**
   L'APECA améliorera ses moyens de communication et d'échange de renseignements utiles avec ses clients, aux fins suivantes :

   - accès à l'information en direct (offert depuis le printemps de 2002);
   - calendrier des événements interactif à l'intention des clients internes et externes;
   - échange de renseignements essentiels avec les entreprises clientes et les intervenants concernant la prestation des services de l'APECA;
   - prestation de services de messagerie interactifs, d'affichage et de catalogage de renseignements ayant trait aux gammes de services de l'Agence.

On trouvera plus de renseignements sur CED sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/library/parliament.shtlm

Développement durable

Un environnement sain est essentiel au développement d'une économie prospère, durable et en croissance dans la région de l'Atlantique. Elle figure au nombre des 29 ministères et organismes qui ont adopté et mis à jour des stratégies de développement durable. L'Agence concentre son attention sur des activités qui sont conformes à son mandat et qui contribuent à la viabilité des collectivités et des entreprises de l'Atlantique, et elle donne l'exemple par la gestion écologique de ses activités internes.

Les entreprises qui reçoivent l'aide de l'APECA se trouvent devant des dangers et des occasions favorables. En particulier, elles doivent tenir compte des exigences croissantes et des attentes du public voulant qu'elles prennent en considération les effets de leurs activités sur l'environnement. Les défis à relever, tels qu'ils ont été présentés dans la *Mise à jour de la Stratégie de développement durable* de 2000, sont encore d'actualité, c'est-à-dire l'amenuisement des ressources naturelles, la pollution et l'altération physique des sols. Ainsi, afin de minimiser les risques pour l'environnement, tous les projets financés par l'APECA sont soumis à un examen environnemental préalable en vertu de la *Loi canadienne sur l'évaluation environnementale*.

En même temps, il existe de plus en plus d'occasions pour les entreprises qui désirent se joindre au secteur des industries environnementales dans la région de l'Atlantique, lequel est en croissance. Par l'entremise du Fonds d'innovation de l'Atlantique (FIA), l'APECA fait, dans le domaine de la recherche-développement de pointe, des investissements stratégiques qui contribuent directement à engendrer des activités économiques axées sur la technologie, notamment dans des industries environnementales. Dans le cadre de la première série de Demandes de propositions du FIA, la participation de l'Agence à des projets à incidence directe sur l'environnement est de 21,7 millions de dollars sur un investissement total de 44,1 millions de dollars.

Les recherches récentes ont révélé que les entrepreneurs éventuels sont fortement d'avis que la rentabilité de l'entreprise et la protection de l'environnement sont incompatibles. En revanche, il a été démontré qu'un entrepreneur peut obtenir de nombreux avantages financiers et autres en mettant sur pied et en exploitant une entreprise écologique. Pour contribuer à faire valoir ce point de vue, l'APECA produit plusieurs documents de sensibilisation, y compris un guide qui explique comment les responsabilités environnementales sont assumées par l'entrepreneurship et les entrepreneurs de la région de l'Atlantique, ainsi que des fiches de renseignements généraux et propres à des industries pour aider les entrepreneurs à déterminer comment devenir écoefficaces.

Résultat stratégique **:** Adoption de pratiques écologiques par les clients et les intervenants de l'APECA.	
Activités principales **:** Diffuser une fiche de renseignements généraux sur l'écoefficacité aux nouveaux demandeurs d'aide d'un programme; en conserver des exemplaires dans les bureaux de l'APECA, des CLDE, des CSEC et des CDER.	***Résultats prévus*** **:** Opérations plus écoefficaces et décisions plus respectueuses de l'environnement de la part des clients et des intervenants de l'APECA.
Résultat stratégique **:** Possibilités offertes aux industries environnementales de l'Atlantique.	
Activités principales **:** Présenter la stratégie du développement des industries environnementales à la haute direction.	***Résultats prévus*** **:** Description de ce qui existe actuellement dans ces industries et du rôle que l'APECA pourrait jouer.
Résultat stratégique **:** Possibilités de collaborer avec des organismes des secteurs privé et public pour atteindre des objectifs communs de développement durable.	
Activités principales **:** Tenir des consultations internes et externes en prévision de la *Mise à jour sur la Stratégie de développement durable* de 2003 de l'APECA.	***Résultats prévus*** **:** Établissement de partenariats dans les secteurs privé et public afin de collaborer à des initiatives communes.
Résultat stratégique **:** Meilleure compréhension de ce que peuvent faire les employés de l'APECA et les ressources contractuelles pour soutenir les objectifs de développement durable.	
Activités principales **:** Séances d'information pour le personnel sur le rôle de l'APECA en développement durable et sur sa façon d'y contribuer. Une séance par région et une au Siège social.	***Résultats prévus*** **:** Accroissement de la capacité de l'APECA d'appliquer les trois R du développement durable : réduire, réutiliser, recycler.
Résultat stratégique **:** Utilisation plus efficace des ressources.	
Activités principales **:** Achat d'au moins un autre véhicule à carburant de remplacement pour remplacer les véhicules à essence.	***Résultats prévus*** **:** Participation aux travaux du gouvernement pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

On trouvera davantage d'information sur la Stratégie de développement durable de l'APECA sur le site Web de l'APECA, à l'adresse : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/sustain/index.shtml

Modernisation de la fonction de contrôleur

Par son Initiative de modernisation de la gestion opérationnelle, l'APECA souscrit au projet de modernisation de la fonction de contrôleur du Conseil du Trésor. À l'heure actuelle, l'Agence met en œuvre son plan d'action, qui comporte dix questions prioritaires issues de l'Évaluation des capacités. Les dossiers particuliers qui intéressent l'Agence sont les suivants : le leadership dans la modernisation de la fonction de contrôleur, la gestion du risque, l'information sur la planification et le rendement, la

qualité du service, l'amélioration des processus opérationnels, la transparence dans la production de rapports, le « milieu de travail de choix », les compétences rattachées à la fonction de contrôleur et l'évaluation des besoins en information pour les rapports et la gestion des coûts. La mise en œuvre du plan d'action se poursuivra en 2003-2004 et en 2004-2005. Il est prévu que l'Agence réalisera une évaluation de suivi au milieu de 2004-2005 pour déterminer dans quelle mesure les pratiques de gestion se sont améliorées et pour connaître les autres secteurs qui exigeront une attention particulière. Pour obtenir plus de détails à ce sujet, voir le site Web de l'APECA à l'adresse suivante : http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/library/parliament.shtml

Article 41 de la *Loi sur les langues officielles*

À l'échelle nationale, l'APECA continue de siéger au Comité national de développement des ressources humaines de la francophonie canadienne ainsi qu'au Comité national des coordonnateurs des langues officielles chargés de l'application de l'article 41 de la *Loi sur les langues officielles*.

En conséquence, l'Agence travaille en étroite collaboration avec le Regroupement de développement économique et d'employabilité dans chacune des provinces de l'Atlantique. En plus des relations régulières qu'elle entretient avec les organismes représentant les francophones des quatre provinces de l'Atlantique et de l'aide qu'elle fournit pour la préparation de leurs plans d'action, l'Agence maintient des liens étroits avec les quatre organismes francophones qui pilotent des dossiers économiques.

À l'échelon régional, l'Agence est active au sein du sous-comité sur les langues officielles de chaque conseil fédéral des quatre provinces de l'Atlantique. Elle prête aussi son concours aux divers organismes francophones de la région pour stimuler et alimenter le développement économique de la communauté francophone. Pour favoriser une collaboration efficace, l'Agence veille à ce que les besoins particuliers de la population francophone fassent partie intégrante de ses recherches sur le développement économique, pour être ainsi plus à même de répondre aux besoins des entrepreneurs francophones. Dans ses recherches, l'APECA se penche aussi sur les possibilités d'entrepreneurship pour les jeunes francophones.

En ce qui a trait à l'appui aux collectivités acadiennes et francophones, l'APECA a signé deux ententes de partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Tout comme de nombreux autres organismes fédéraux, l'APECA fait partie du Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle (PICLO), selon lequel les deux parties partagent le financement d'activités novatrices, stratégiques et durables dans les collectivités.

Le Partenariat culturel et économique du Canada atlantique est un autre partenariat propre à l'APECA et au ministère du Patrimoine canadien. Financée à parts égales par les deux signataires, l'entente vise à stimuler le développement économique par la culture et à

faciliter l'organisation de festivités à l'occasion du 400e anniversaire de l'arrivée des Français en Amérique du Nord en 1604. Une multitude d'activités sont prévues pour 2004, y compris le troisième Congrès mondial acadien, temps fort des festivités qui se tiendront en Nouvelle-Écosse.

L'APECA surveille les contributions accordées aux groupes francophones par les organismes de développement économique régional et les corporations locales de développement des entreprises ainsi que la représentation francophone au sein du conseil d'administration de ces organes de financement. Elle veille aussi à ce que les Centres de services aux entreprises du Canada, situés dans les quatre provinces de l'Atlantique, offrent leurs services dans les deux langues officielles.

Prestation de services axés sur les citoyens

L'Agence continue à appuyer fermement l'initiative quinquennale d'amélioration des services, approuvée par le Conseil du Trésor, et elle a effectué des sondages auprès de ses clients et employés au moyen de l'Outil de mesure commune (OMC) du gouvernement du Canada. Dans le cadre de son premier sondage en 2001, l'Agence a communiqué avec 1 792 clients et a obtenu un taux de réponse de 33 p. 100. Selon le sondage, 83,6 p. 100 des clients étaient satisfaits du service global reçu. Les principales améliorations éventuelles sont liées au temps, soit le temps nécessaire pour traiter une demande, recevoir un paiement et obtenir de l'information. Un plan d'amélioration du service a été lancé pour satisfaire ces priorités des clients et donner suite à d'autres observations des clients. Au printemps de 2003, l'APECA procédera à un second sondage auprès des entreprises clientes. Elle y mesurera à nouveau leur satisfaction et l'importance des services, et elle déterminera les obstacles critiques et les secteurs ou priorités nécessitant une amélioration. Elle aura également l'occasion de faire des comparaisons avec les résultats du sondage initial.

L'Agence a aussi réalisé un projet pilote au Nouveau-Brunswick sur l'établissement de normes de service axées sur le client pour les projets commerciaux présentés dans le cadre du Programme de développement des entreprises (PDE), et elle continuera à élaborer des normes dans d'autres provinces.

Pour ce qui est de l'amélioration de ses processus opérationnels, l'Agence prévoit étendre sa méthode de « cartographie des processus » et l'appliquer à ses autres programmes centraux, y compris le Fonds d'investissement stratégique dans les collectivités, les Centres de services aux entreprises du Canada et le Fonds d'investissement de l'Atlantique.

Division des services d'examen de l'APECA

L'établissement de rapports, la reddition de compte, la transparence et la protection des intérêts public sont des caractéristiques clés de l'approche de gestion axée sur les résultats adoptée par l'APECA pour la planification, le suivi, la vérification et l'évaluation des programmes. Les vérifications, les évaluations et les examens internes de l'APECA sont approuvés pour une période de trois ans par le Comité d'examen de l'Agence, qui est présidé par le président et auquel siègent notamment les vice-présidents régionaux. À partir des résultats de ces activités et d'autres renseignements sur le rendement, les cadres supérieurs de l'APECA et les responsables des programmes peuvent mettre en oeuvre les modifications proposées à l'égard des politiques, des programmes ou des initiatives et de signaler les résultats aux organismes centraux, au Parlement et au public.

La Division des services d'examen de l'APECA a pour rôle principal de fournir aux cadres supérieurs des renseignements opportuns, exacts, équilibrés et fondés sur les résultats à l'égard de la performance, de la pertinence, de la rentabilité et des résultats obtenus relativement aux politiques, aux initiatives et aux programmes principaux de l'Agence. Ces renseignements sont ensuite utilisés par les cadres supérieurs de l'APECA pour prendre des décisions stratégiques et opérationnelles visant l'amélioration de l'efficacité globale des programmes de l'Agence et pour rendre compte des résultats.

Par exemple, une évaluation des Centres de services aux entreprises du Canada de toute la région de l'Atlantique sera exécutée par une tierce partie en 2003. Un certain nombre de recommandations seront formulées en vue d'améliorer les services offerts aux clients, et seront communiquées aux hauts fonctionnaires de la Direction générale des politiques et des programmes de l'APECA pour qu'ils prennent les mesures nécessaires.

En outre, une évaluation exhaustive du programme principal de l'APECA, le Programme de développement des entreprises (PDE), sera bientôt achevée. Le PDE a été lancé en 1995 dans le but d'appuyer et de promouvoir les nouvelles occasions de développement économique au Canada atlantique, en particulier pour les petites et moyennes entreprises. À ce jour, 814 millions de dollars ont été accordés à plus de 4 200 clients dans le cadre du PDE. Les résultats de l'évaluation seront communiqués à des parties internes et externes, dont le Secrétariat du Conseil du Trésor et le Comité permanent des comptes publics. Le sommaire sera aussi affiché dans les deux langues sur le site Web principal de l'APECA. Pour obtenir plus de détails sur le Plan d'examen de l'APECA pour l'exercice 2003-2004, veuillez consulter l'Annexe.

Section V - Organisation

A. Secteurs d'activité de l'Agence

Le Développement est le secteur d'activité principal de l'APECA. Il comprend les fonctions d'établissement des politiques, de planification et d'exécution, qui sont directement liées aux questions suivantes :

- *Innovation,*
- *Développement économique des collectivités,*
- *Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires,*
- *Commerce,*
- *Investissement,*
- *Tourisme,*
- *Accès aux capitaux et à l'information,*
- *Politiques, défense des intérêts et coordination.*

Le secteur d'activité Administration générale assure une bonne gestion de l'Agence. L'affectation des ressources selon les priorités exposées dans le cadre de planification stratégique permet d'assumer le risque. Pour parvenir à une affectation raisonnée, l'APECA compte sur une saine planification stratégique et financière. Le Conseil consultatif et le Comité de direction de l'Agence et les fonctions de vérification et d'évaluation internes permettent de rendre des comptes à la population canadienne. Ce secteur d'activité comprend aussi : les services administratifs du ministre d'État et du président; le personnel, les services financiers, les systèmes et le soutien administratif assuré au Siège social et dans les bureaux régionaux; les services juridiques et les activités de communications.

B. Secteur d'activité Développement

***Dépenses nettes prévues et équivalents temps plein (ETP)* :**

Prévisions des dépenses 2002-2003		**Dépenses prévues 2003-2004**		Dépenses prévues 2004-2005		Dépenses prévues 2005-2006	
en millions de dollars	ETP	**en millions de dollars**	***ETP***	en millions de dollars	ETP	en millions de dollars	ETP
341,5	479	**418,2**	**468**	406,4	468	394,8	468

C. Secteur d'activité Administration générale

Dépenses nettes prévues et équivalents temps plein (ETP) :

Prévisions des dépenses 2002-2003		**Dépenses prévues 2003-2004**		Dépenses prévues 2004-2005		Dépenses Prévues 2005-2006	
en millions de dollars	ETP	**en millions de dollars**	**ETP**	en millions de dollars	ETP	en millions de dollars	ETP
20,5	138	**21,0**	**135**	21,0	135	21,0	135

D. Résultats stratégiques et secteurs d'activité

Le tableau suivant montre le rapport entre les résultats stratégiques et les secteurs d'activité pour l'année de planification des ressources de 2003-2004.

Année de planification 2003-2004				
Description (en millions de dollars)		**Secteur d'activité**		**Total**
		Développement	**Administration générale**	
Résultats stratégiques et secteurs d'activité	*Innovation*	126,2		126,2
	Développement économique des collectivités	80,3		80,3
	Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires	29,7		29,7
	Commerce	33,7		33,7
	Investissement	4,1		4,1
	Tourisme	39,7		39,7
	Accès aux capitaux et à l'information	48,5		48,5
	Politiques, défense des intérêts et coordination	8,3		8,3
	Administration générale		21,0	21,0
Total partiel		**370,5**	**21,0**	**391,5**
Infrastructures Canada		42,7		42,7
Paiements de transfert obligatoires		5,0		5,0
Total pour les programmes		**418,2**	**21,0**	**439,2**

E. Reddition de comptes

L'honorable Allan Rock, ministre de l'Industrie, est responsable de l'APECA. L'honorable Gerry Byrne, ministre d'État à l'APECA, rend compte au ministre de l'Industrie. M. Dennis Wallace, président de l'APECA, est chargé des secteurs d'activité Développement et Administration générale et relève du ministre de l'Industrie et du ministre d'État.

F. Responsabilités

Ressources par secteur de responsabilité pour 2003-2004 (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Régions	Politiques et programmes	Ressources humaines	Finances et Services corporatifs	Divers*	Total
Développement 468 ETP	383,8	29,1	0,3	5,0	-	418,2
Administration générale 135 ETP	5,3	0,6	1,4	10,2	3,5	21,0
Total des dépenses prévues 603 ETP	389,1	29,7	1,7	15,2	3,5	439,2

* Divers : Services juridiques, président, ministre d'État, ministre et Conseil consultatif.

G. Dépenses prévues de l'Agence

(en millions de dollars)	Prévisions des dépenses 2002-2003	**Dépenses prévues 2003-2004**	Dépenses prévues 2004-2005	Dépenses prévues 2005-2006
Administration générale	20,5	**21,0**	21,0	21,0
Développement	426,2	**418,2**	406,4	392,7
Total du Budget principal des dépenses	446,7	**439,2**	427,4	413,7
Ajustements *	(84,7)			2,1
Dépenses nettes prévues	362,0 **	**439,2**	427,4	415,8
Moins : Recettes non disponibles	57,9	**59,0**	59,0	59,0
Plus : Coût des services obtenus gratuitement	5,9	**6,1**	6,1	6,1
Coût net du Programme	310,0	**386,3**	374,5	362,9
Équivalents temps plein	617	**603**	603	603

* Les ajustements tiennent compte des approbations obtenues depuis le dépôt du Budget principal des dépenses et comprennent les dépenses supplémentaires et les autres rajustements d'affectations approuvés au cours de l'exercice. Ces rajustements comprennent un report de ressources de 89,5 millions de dollars, compensé par une augmentation des coûts de l'ordre de 2,2 millions de dollars en raison des négociations collectives, une augmentation des obligations aux termes des programmes de transferts obligatoires de l'ordre de 2,2 millions de dollars et d'autres rajustements divers de 0,4 million de dollars.

** Reflète les estimations des dépenses jusqu'à la fin de l'exercice.

Nota : Les dépenses prévues sont conformes aux fonds approuvés par le gouvernement dans son plan financier en cours. Pour la période de planification triennale, une réduction de 23,4 millions de dollars est prévue. L'Agence s'est engagée à respecter les politiques et les priorités énoncées dans le discours du Trône. Elle procédera notamment à la réaffectation des ressources pour mieux servir la population du Canada atlantique et aux transferts aux ressources de fonctionnement.

ANNEXE

Il est possible de consulter les tableaux suivants dans le site Web de l'APECA
http://www.acoa-apeca.gc.ca/f/library/reports/rpp2003/estimates2003.shtml

Tableau 4	Sommaire des paiements de transfert
Tableau 5	Détails sur les programmes de paiements de transfert
Tableau 7	Recettes non disponibles
Tableau 8	Coût net du programme pour l'exercice budgétaire
Tableau 9	Plan d'examen 2003-2004 – Vérifications et évaluations

Pour obtenir d'autres renseignements sur les programmes de l'APECA et la liste complète des publications de l'Agence, consulter le site Web de l'APECA (http://www.acoa-apeca.gc.ca) ou s'adresser à :

Direction des communications
Siège social de l'APECA
Centre de la Croix-Bleue
644, rue Main
C.P. 6051
Moncton (Nouveau-Brunswick) E1C 9J8

Sans frais : 1-800-561-7862
N° de tél. : (506) 851-2271
N° de fax : (506) 851-7403